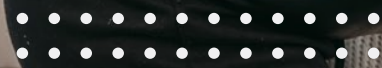




**Pla
Estratègic
2024 - 2026**



PLA ESTRATÈGIC 2024 – 2026

A Fundació Adsis ens apropem a la fita de complir 30 anys de dedicació i compromís amb les persones en situació de vulnerabilitat. La digitalització està transformant ràpidament la societat i, en resposta a aquest canvi, ens embarquem en un profund procés de transformació organitzacional. Aquest nou pla estratègic ens permetrà posar en valor la rica cultura organitzativa que hem construït en aquestes tres dècades, assegurant que continuem estant una entitat rellevant i eficaç en la nostra missió de construir una societat més justa, solidària e inclusiva.

Aquest Pla Estratègic va ser aprovat pel Patronat de Fundació Adsis el 24 d'abril de 2024 i es farà operatiu a través del Pla Anual d'Actuació de Fundació Adsis, aplicant-se en totes les seves àrees d'activitat i gestió:

- Programes d'Acció Social.
- Programa de Cooperació al Desenvolupament
- Programa d'Educació en Valors.
- Programa de Comerç Just - EquiMercado



Pots conèixer més sobre tots els programes de Fundació Adsis a: www.fundacionadsis.org



MISSIÓ

Construïm una **societat més justa, solidària i inclusiva** en la qual s'accepti la diversitat com un valor i on cada persona pugui desenvolupar el seu projecte de vida.

Creiem en la **capacitat de canvi de cada persona** i ens comprometem amb les que són més vulnerables des de la proximitat i l'acompanyament.



VISIÓ 2026

Fundació Adsis porta a terme d'una manera més eficient la seva Missió d'acompanyament a persones en situació de vulnerabilitat. Per a això, ha millorat els seus resultats i impacte, s'ha adaptat a nous contextos i ha enfortit la comunicació sobre la seva labor revisant, adequant i digitalitzant els seus processos clau d'organització i funcionament. A més, ha potenciat les condicions necessàries per a la cura i el desenvolupament del talent de les persones contractades i voluntàries.

VALORS DE FUNDACIÓ ADSIS

- **Centralitat de la persona**

Creiem en la persona i en tot el seu potencial. El respecte a la dignitat humana i el suport al desenvolupament integral de cada dona i home són part de la nostra identitat.

- **Fraternitat**

Promovem la fraternitat com un estil de relació basat en l'acceptació incondicional de les persones afavorint el diàleg, la confiança i el compromís.

- **Utopia transformadora**

Treballem per un món sostenible, solidari i equitatiu, des de la transformació social local.

- **Participació**

Impulsem la corresponsabilitat de cada persona en els processos de canvi individuals i col·lectius, i les formes de col·laboració basades en el treball en equip i en xarxa.

- **Igualtat**

Treballem contra qualsevol tipus de discriminació o violència, i promovem la igualtat d'oportunitats i de tracte entre dones i homes en tots els àmbits.

- **Transparència**

Mostrem el que som i fem, i comuniquem amb claredat el que és rellevant de la nostra activitat i gestió.

LÍNIA ESTRATÈGICA 1:

Cura de les persones i desenvolupament del talent

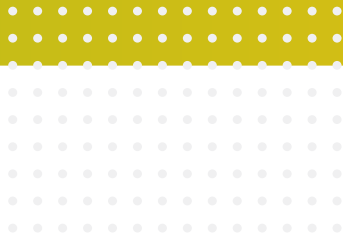
- **Objectiu general**

Potenciar les condicions organitzatives i de funcionament necessàries, perquè els equips de persones professionals i voluntàries realitzin la seva labor en un entorn sostenible i motivador, que estimuli el desenvolupament del seu talent en el compliment de la Missió de la Fundació.

- **Objectius específics**

1.1. Dissenyar plans i procediments orientats a la cura i el desenvolupament del talent de les persones.

1.2. Adequar l'estructura organitzativa i de funcionament global i local de la Fundació perquè afavoreixi entorns d'activitat sostenibles i eficaços per a les persones professionals i voluntàries.



LÍNIA ESTRATÈGICA 2:

Millora de processos clau d'organització i funcionament

- **Objectiu general**

Analitzar i sistematitzar els processos clau d'organització i funcionament de la Fundació per a guanyar en eficàcia i eficiència, mitjançant el desenvolupament d'una estratègia de digitalització, així com de la implantació d'una metodologia d'avaluació per a la millora dels projectes i mesurament de l'impacte.

- **Objectius específics**

2.1. Redissenyar els processos clau globals i locals de la Fundació, i implantar un nou mapa de sistemes que tingui suport en eines digitals que donin resposta a les noves necessitats.

2.2. Millorar els sistemes i mètodes d'avaluació de programes i projectes, que permetin l'aprenentatge i visibilitzar els resultats i l'impacte de l'activitat.



LÍNIA ESTRATÈGICA 3:

Adaptación al contexto, posicionamiento y comunicación externa

- **Objectiu general**

Construir un posicionament extern, global local, basat en un missatge comú i coherent amb la Missió i Valors, que faciliti la interlocució i col·laboració amb les Administracions Públiques i entitats privades, per a donar resposta a noves necessitats del context social, i que permetin enfortir i ampliar la base social de la Fundació.

- **Objectius específics**

3.1. Construir un missatge comú que reflecteixi el posicionament de Fundació Adsis al voltant dels seus àmbits d'activitat i realitat de les persones i col·lectius destinataris.

3.2 Identificar oportunitats des del diàleg amb les Administracions Públiques i entitats privades, per adaptar o dissenyar nous projectes que donin resposta a necessitats de les persones i col·lectius destinataris.

3.3. Desenvolupar una estratègia de captació de fons destinada a particulars, entitats privades i empreses, que motivi la seva col·laboració i implicació en el desenvolupament de la nostra Missió.





Fundació
adsis

www.fundacionadsis.org

