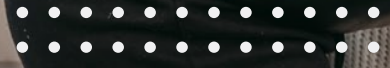




**Plan
Estratégico
2024 - 2026**



PLAN ESTRATÉGICO 2024 – 2026

En Fundación Adsis nos acercamos al hito de cumplir 30 años de dedicación y compromiso con las personas en situaciones vulnerables. La digitalización está transformando rápidamente la sociedad y, en respuesta a este cambio, nos embarcamos en un profundo proceso de transformación organizacional. Este nuevo plan estratégico nos permitirá poner en valor la rica cultura organizativa que hemos construido a lo largo de estas tres décadas, asegurando que sigamos siendo una entidad relevante y eficaz en nuestra misión de construir una sociedad más justa, solidaria e inclusiva.

Este Plan Estratégico fue aprobado por el Patronato de Fundación Adsis el 24 de abril de 2024 y se hará operativo a través del Plan Anual de Actuación de Fundación Adsis, aplicándose en todas sus áreas de actividad y gestión:

- Programas de Acción Social
- Programa de Educación en Valores
- Programa de Cooperación al Desarrollo
- Programa de Comercio Justo - EquiMercado



Puedes conocer más sobre todos los programas de Fundación Adsis en www.fundacionadsis.org



MISIÓN

Construimos una **sociedad más justa, solidaria e inclusiva** en la que se acepte la diversidad como un valor y en la que cada persona pueda desarrollar su proyecto de vida. Creemos en la **capacidad de cambio de cada persona** y nos comprometemos con las más vulnerables desde la cercanía y el acompañamiento.



VISIÓN 2026

Fundación Adsis lleva a cabo de una manera más eficiente su Misión de acompañamiento a personas en situación de vulnerabilidad. Para ello, ha mejorado sus resultados e impacto, se ha adaptado a nuevos contextos y ha fortalecido la comunicación sobre su labor revisando, adecuando y digitalizando sus procesos clave de organización y funcionamiento. Además, ha potenciado las condiciones necesarias para el cuidado y desarrollo del talento de las personas contratadas y voluntarias.

VALORES DE FUNDACIÓN ADSIS

- **Centralidad de la persona**

Creemos en la persona y en todo su potencial. El respeto a la dignidad humana y el apoyo al desarrollo integral de cada mujer y hombre son parte de nuestra identidad.

- **Fraternidad**

Promovemos la fraternidad como un estilo de relación basado en la aceptación incondicional de las personas, favoreciendo el diálogo, la confianza y el compromiso.

- **Utopía transformadora**

Trabajamos por un mundo sostenible, solidario y equitativo, desde la transformación social local.

- **Participación**

Impulsamos la corresponsabilidad de cada persona en los procesos de cambio individuales y colectivos, y las formas de colaboración basadas en el trabajo en equipo y en red.

- **Igualdad**

Trabajamos contra cualquier forma de discriminación o violencia, y promovemos la igualdad de oportunidades y de trato entre mujeres y hombres en todos los ámbitos.

- **Transparencia**

Mostramos lo que somos y hacemos, comunicando con claridad lo relevante de nuestra actividad y gestión.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1:

Cuidado de las personas y desarrollo del talento

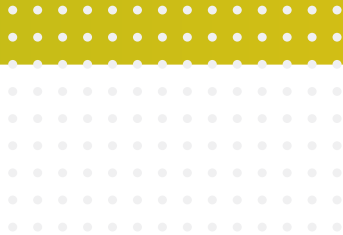
- **Objetivo general**

Potenciar las condiciones organizativas y de funcionamiento necesarias, para que los equipos de personas profesionales y voluntarias realicen su labor en un entorno sostenible y motivador, que estimule el desarrollo de su talento en el cumplimiento de la Misión de la Fundación.

- **Objetivos específicos**

1.1. Diseñar planes y procedimientos orientados al cuidado y el desarrollo del talento de las personas.

1.2. Adecuar la estructura organizativa y de funcionamiento global y local de la Fundación, para que favorezca entornos de actividad sostenibles y eficaces para las personas profesionales y voluntarias.



LÍNEA ESTRATÉGICA 2:

Mejora de procesos clave de organización y funcionamiento

- **Objetivo general**

Analizar y sistematizar los procesos clave de organización y funcionamiento de la Fundación para ganar en eficacia y eficiencia, mediante el desarrollo de una estrategia de digitalización, así como de la implantación de una metodología de evaluación para la mejora de los proyectos y medición del impacto.

- **Objetivos específicos**

2.1. Rediseñar los procesos clave globales y locales de la Fundación, e implantar un nuevo mapa de sistemas que tenga soporte en herramientas digitales que den respuesta a las nuevas necesidades.

2.2. Mejorar los sistemas y métodos de evaluación de programas y proyectos, que permitan el aprendizaje y visibilizar los resultados e impactos de la actividad.



LÍNEA ESTRATÉGICA 3: Adaptación al contexto, posicionamiento y comunicación externa

- **Objetivo general**

Construir un posicionamiento externo, global y local, basado en un mensaje común y coherente con la Misión y Valores, que facilite la interlocución y colaboración con las Administraciones Públicas y entidades privadas, para dar respuesta a nuevas necesidades del contexto social, y que permita fortalecer y ampliar la base social de la Fundación.

- **Objetivos específicos**

3.1. Construir un mensaje común que refleje el posicionamiento de Fundación Adsis en torno a sus ámbitos de actividad y realidad de las personas y colectivos destinatarios.

3.2 Identificar oportunidades desde el diálogo con las Administraciones Públicas y entidades privadas, para adaptar o diseñar nuevos proyectos que den respuesta a necesidades de las personas y colectivos destinatarios.

3.3. Desarrollar una estrategia de captación de fondos destinada a particulares, entidades privadas y empresas, que motive su colaboración e implicación en el desarrollo de nuestra Misión.





Fundación
adsis

www.fundacionadsis.org

