



PRESENTACIÓ PROJECTE

# impACT

2024-2025

“El consum com a eina de transformació social”



Es tracta d'un projecte d'**Educació per a la Justícia Global** de Fundació Adsis, que s'implementa a diferents nivells de la Formació Professional, en col·laboració amb els centres educatius participants i diverses entitats que treballen en l'àmbit de l'Economia Social i Solidària.

La temàtica central del projecte és el **consum (crític, responsable i solidari)**, com a eina per a la transformació social, emfatitzant quatre eixos: el dret a migrar, la justícia de gènere, la justícia ambiental i la justícia econòmica.

Té com a objectiu que els i les joves comprenguin el funcionament econòmic del món, les desigualtats i injustícies ambientals i socioeconòmiques que genera, i com això impacta globalment i al nostre entorn proper. Alhora, que captin el paper i poder del consum com a eina de perpetuació del sistema o com a eina de transformació social, i el seu rellevant paper com a agents de transformació social: **els i les joves seran agents actius d'aquest canvi durant tot el procés del projecte i, més concretament, en la fase d'acció final.**

Es desenvolupa principalment en **temps lectiu** (tallers de sensibilització amb tota l'aula, sessions de treball cooperatiu...) però **també ofereix continuïtat en temps no lectiu**: participació voluntària de l'alumnat que s'apunti (fora de l'horari acadèmic, un cop finalitzat el procés a l'institut, o a l'estiu).

La metodologia participativa dona el **protagonisme als i les joves** i deixa a les seves mans la iniciativa i creativitat per dissenyar i portar a terme accions de transformació de l'entorn.



## Procés de desenvolupament:

El projecte planteja diferents itineraris de procés, per adaptar-se a les necessitats dels grups participants (continguts relacionats amb la família professional, tempos, col·laboracions amb entitats, etc.) Està format per un cronograma base, d'11 sessions, ampliable a elecció del centre segons les necessitats i possibilitats.

Inicia amb una **primera fase de sensibilització inicial**, amb 4 tallers i possibilitat d'una sortida activa al taller de Top Manta (Cooperativa Popular de Venedors Ambulants).

- Taller 1- *La marxa del món*. Contingut: el funcionament econòmic del món, diferències, desigualtats i injustícies; origen de les migracions i conseqüències. El dret a desplaçar-se i a migrar. Vulneracions de drets. Justícia de gènere.
- Taller 2- *La solidaritat ens transforma i transforma*. Contingut: l'economia del bé comú, social i solidària.
- Taller 3- *T'encaixa?*. Contingut: l'impacte i insostenibilitat del model capitalista de consum actual (explotació laboral, discriminació per motius de gènere, destrucció ambiental...). L'alumnat pot escollir en quina temàtica vol endinsar-se per conèixer tot el que hi ha darrere de la producció d'alguns articles de consum habitual (tèxtil, xocolata, refrescos, material esportiu i cosmètica).
- Taller 4- *Alternatives que encaixen*. Contingut: les alternatives de consum (comerç just, reutilització, comerç de proximitat, intercanvi...) enfocades a aquella temàtica que l'alumnat hagi escollit en el taller anterior.

Continua amb una **segona fase en la qual porten a terme les seves propostes decidides i autogestionades**, segons les capacitats i possibilitats del grup, procés en el qual també **s'hi poden intercalar tallers complementaris de sensibilització i/o pràctics**. L'acció o accions finals decidides per l'alumnat es desenvolupen dins i/o fora del centre, segons decisió del grup.

Durant aquesta segona fase, existeix també la possibilitat de fer un **intercanvi de vídeos Sud-Nord**, on l'alumnat es podrà comunicar bidireccionalment amb persones, col·lectius i/o entitats del Sud, vinculades a projectes enfocats a la construcció d'un model de desenvolupament cap a la Justícia econòmica, de gènere i social, a través de la participació ciutadana i els moviments socials.

Després de realitzar les accions, ja siguin obertes o guiades, se celebra allò viscut i compartit en un **acte de cloenda**.

## Acompanyament i coordinació:

Tot el procés és acompanyat per l'equip educatiu de Fundació Adsis. Es necessita també la implicació activa d'almenys un/a professor/a referent del projecte.

Es programen indispensablement un mínim de tres reunions de coordinació durant el curs: una primera de programació a principi de curs, una segona de seguiment, i una altra de valoració a final de curs; comptant totes amb el professorat referent i l'equip directiu del centre. S'estableix una coordinació àgil i quotidiana per facilitar activitats concretes.



## Continuïtat:

Un cop finalitzat el projecte a l'Institut s'ofereix, a més, un **espai d'acció voluntària**, fora d'horari lectiu, on l'alumnat té capacitat de decisió per triar i portar a terme accions decidides col·lectivament. També es proposen algunes accions transversals i de participació conjunta intercentres:

- Participació en fires o jornades del territori (Festa de la Cooperació, Festa del Consum Responsable, etc.).
- Posada en marxa a cada centre educatiu d'un espai d'iniciatives alternatives al consumisme i generador de solidaritat al centre i entorn, amb implicació de professorat.

## Ventall d'exemples d'accions recollides de l'experiència dels últims anys:

Propostes dins el centre educatiu:

- o Tallers de reutilització o customització de roba; de cosmètica natural; etc.
- o Mercat d'intercanvi de roba, de llibres, de jocs-joguines.
- o Banc del temps (intercanvi de coneixements).
- o Jornades d'activitats de sensibilització per la resta d'alumnat i professorat dels centres.
- o Exposicions temàtiques per sensibilitzar.
- Parades de productes de Comerç Just.
- Desfilades reivindicatives de roba de consum responsable, en col·laboració amb botigues i tallers de producció local, ecològica, de Comerç Just, etc.
- Col·laboració en iniciatives de barri (horts comunitaris, xarxes de barri...).
- Col·laboració amb les campanyes de 'Roba neta' de 'Setem'

