



impACT

Memòria final

Setembre 2023 - Agost 2024

C/ Lugo, 61, baixos
08032 - Barcelona
Telèfon 93 3577575
barcelona@fundacionadsis.org
www.fundacionadsis.org

I. Dades generals	3
1. Breu descripció del desenvolupament del projecte	3
2. Instituts participants	4
3. Espais d'actuació.....	5
4. Joves participants	5
II. Descripció d'accions realitzades	7
1. Tallers sensibilitzadors	7
1.1. Tallers de sensibilització inicials	7
1.2. Tallers complementaris	8
2. Fase d'acció	10
3. Acte-festa de cloenda i continuïtat	14
4. Coordinació amb docents de cada centre educatiu	15
4.1 Reunions de programació i valoració.....	15
4.2 Coordinació habitual amb professorat referent.....	15
5. Seguiment i avaluació del projecte	16
5.1 Seguiment de la marxa del projecte	16
5.2 Avaluació amb joves	16
5.3 Avaluació amb docents	19
5.4 Valoració amb entitats participants	19
5.5 Valoració de Fundació Adsis	20
5.6 Avaluació mixta	20
6. Perspectiva de gènere (transversal)	22
III. Valoració d'accions i productes	24
1. Valoració quantitativa	24
2. Valoració global de les accions realitzades.....	28
3. Valoració dels productes	30
4. Punts forts i punts febles de l'execució d'accions i productes.....	36
IV. Impacte del projecte (transformació social).....	37
1. Valoració de l'objectiu general.....	37
2. Valoració dels objectius específics	38
3. Altres canvis no previstos	40
4. Argumentació dels canvis assolits	41
4.1 Funcionament de mecanismes i metodologies	41
4.3 Accions i/o estratègia per garantir la sostenibilitat dels canvis positius	46
4.4 Contribució del projecte a la Justícia Global	47
5. Valoració de la participació (agents implicats i sinèrgies)	48
5.1 Població destinatària	48

5.2 Altres actors i actores	48
5.3 Valoració de la seva participació real	49
5.4 Mecanismes de coordinació	49
5.5 Valoració de les sinèrgies i efecte multiplicador	49
5.6 Resistències que hem identificat	50
6. Aprenentatges fets	50
8. Valor afegit respecte a fases anteriors.....	52
9. Comunicació del projecte. Accions i estratègia	53
9.1 Per Fundació Adsis	53
9.3 Interaccions amb entitats i centres	62
10. Joves expliquen les seves vivències.....	64

I. Dades generals

1. Breu descripció del desenvolupament del projecte

El projecte impACT, sobre consum responsable i transformació social, s'ha desenvolupat enguany amb joves estudiants de Formació Professional i d'ESO de 3 instituts públics: Institut Anna Gironella de Mundet, Institut Ferran Tallada i Institut Francisco de Goya, s'ha realitzat amb dos grups en cada institut. A l'institut Ferran Tallada ha estat la 4a edició del projecte mentre que als instituts Francisco de Goya i Anna Gironella de Mundet ha estat el primer curs que es realitza.

Hem incorporat un **nou itinerari** per l'institut Anna Gironella de Mundet, en aquest institut s'ha realitzat al CFGS de Moda i Patronatge, i per això s'ha creat un itinerari més lligat a la seva formació adaptat a mirar l'impacte i el consum responsable de **tèxtil**.

Davant de les possibilitats i necessitats dels centres també hem **adaptat el projecte a l'assignatura d'ApS** a l'institut Francisco de Goya on s'ha realitzat el projecte més llarg, adaptat a les necessitats de l'alumnat i s'ha incorporat una acció més guiada prèvia a l'acció del final projecte.

Encara que moltes accions de sensibilització definides per l'alumnat han anat dirigides a la pròpia comunitat educativa, sí que durant aquest curs s'ha consolidat el **treball amb algunes entitats**, s'han realitzat 4 sortides amb els grups a Top Manta i diverses accions han estat en xarxa amb Setem. També s'ha treballat amb el Casal Jove Girapells i dues escoles del districte Horta-Guinardó: Escola Àngels Garriga i Escola Parc del Guinardó. S'ha fet una **coordinació** amb Equimerca d'Adsis, per dissenyar el taller complementari de Comerç Just, utilitzant vídeos de testimonis de persones de països del Sud Global.

En el punt següent es detallen els Instituts participants i els processos diferents en cada Institut i grup, fruit del comentat anteriorment.

2. Instituts participants

A continuació, mostrem els Instituts i grups participants i una breu descripció del procés que s'ha fet en cada cas.

❖ **Institut Anna Gironella de Mundet (barri de Montbau):**

2n del CFGS de Moda i Patronatge, 2 grups classe, 1 de matí 1 de tarda.

35 alumnes entre els dos grups classe

Realitzat dintre del Mòdul 3 de la UF3 de Gestió de la protecció ambiental

Han portat a terme tot el procés: sensibilització (8 tallers per grup), pensar l'acció i treball per comissions (5 sessions per grup), acció, cloenda i avaluació.

❖ **Institut Ferran Tallada (barri del Carmel):**

2n del CFGM d'Atenció a Persones en Situació de Dependència 2 grups classe.

24 alumnes entre els dos grups classe.

Realitzat dintre del Mòdul 7 de la UF d'economies domèstiques.

Han portat a terme tot el procés: sensibilització (5 tallers per grup), pensar l'acció i treball per comissions (5 sessions per grup), acció, cloenda i avaluació.

❖ **Institut Francisco de Goya (barri del Guinardó):**

3rESO, el B i el C, 2 grups classe. 52 alumnes entre els dos grups classe.

Realitzat dintre de l'assignatura d'Aprenentatge i Servei.

Han portat a terme tot el procés: sensibilització (7 tallers per grup), pensar l'acció i treball per comissions (11 sessions per grup), acció guiada, acció totalment autònoma, cloenda i avaluació.

3. Espais d'actuació

Les activitats s'han portat a terme en diversos espais físics, tant dels centres educatius com de l'entorn, com ara:

- Instal·lacions dels centres educatius:
 - o Aules dels centres educatius.
 - o Laboratori de l'Institut Anna Gironella de Mundet
 - o Sala d'actes de l'Institut Ferran Tallada
 - o Pati de l'Institut Ferran Tallada
- Casal Jove Girapells: mercat d'intercanvi i donació de roba amb l'alumnat d'un dels grups de l'Institut Francisco de Goya
- Botiga i tallers de Top Manta, sortides amb els dos grups de 3r ESO de l'INS Francisco de Goya i els dos grups de l'Anna Gironella de Mundet.
- Barri Guinardó i barri del Carmel durant les recollides de firmes organitzades pels alumnes de la campanya Pay Your Workers de Setem: Plaça del Nen de la Rutlla, Plaça del Mercat del Guinardó, Plaça del Hospital Sant Pau i Carrer de la Gran Vista.
- Escoles Àngels Garriga i Parc del Guinardó a l'acció amb l'alumnat de primària d'un dels grups de l'Institut Francisco de Goya

4. Joves participants

El projecte ha comptat amb la participació de **111 joves**. A continuació, es detallen els participants segons grups i centres educatius:

❖ **Institut Anna Gironella de Mundet:**

- 35 alumnes: 6 homes, 28 dones i 1 no binàries

❖ **Institut Ferran Tallada:**

- 24 alumnes: 6 homes, 16 dones i 2 no binàries

❖ **Institut Francisco de Goya:**

- 52 alumnes: 28 homes, 23 dones i 1 no binària

A continuació, algunes **característiques** de l'alumnat participant:

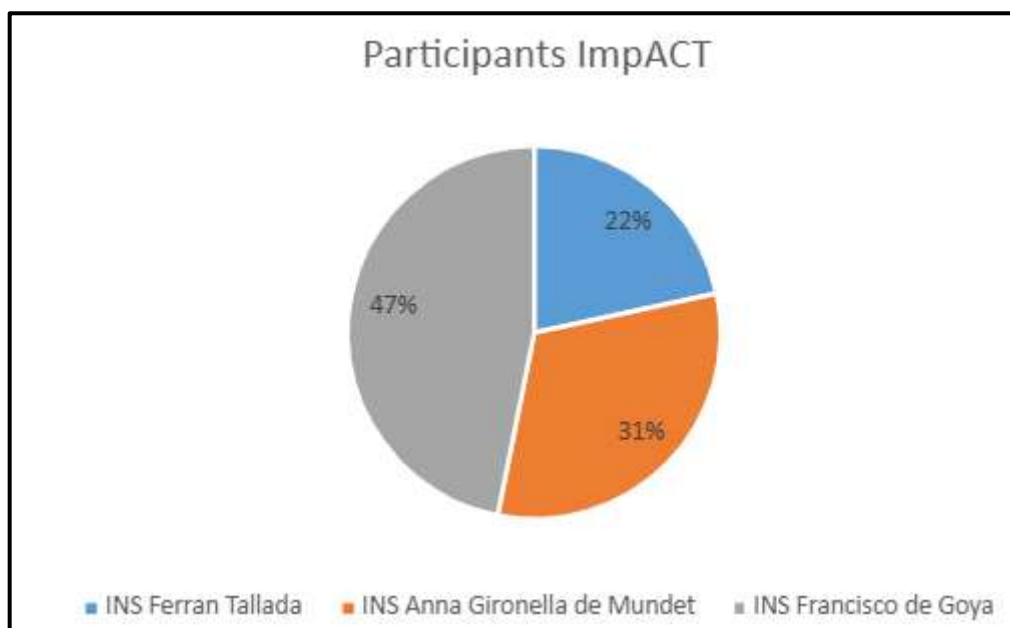
A l'Institut Ferran Tallada l'alumnat d'ambdós grups ha tingut una gran inquietud social fet que relacionem directament amb la seva família professional: Atenció a Persones en Situació de Dependència, i els i les participants han estat creatives i motivades durant el projecte, cada grup classe ha preparat 3 accions.

A l'Institut Anna Gironella de Mundet l'alumnat tan de matí com de tardes han sigut un alumant molt potent i amb moltes ganes de reflexionar. Les dinàmiques i sessions realitzades han sigut molt profitoses i s'han generat debats molt interessants. Han realitzat una sola acció entre tots i totes que ha sigut generar diverses propostes d'activitats sobre la temàtica del projecte a fer per les jornades tècniques del curs que ve de l'institut, que es realitzaran per part del professorat, ja que ells i elles ja hauran acabat el cicle.

Finalment, l'alumnat de l'Institut Francisco de Goya mostrava interès per la temàtica del projecte, tot i que el grup hi havia dies que tenia dificultats de concentració. Han generat reflexions molt interessants entorn del consum responsable i transformació social.

L'alumnat participant en el projecte ha estat **molt divers** quant a interessos, famílies professionals, moments vitals i professionals, i nivell acadèmic; igualment quant a capacitats d'organització i nivells d'autonomia molt diferents. En conseqüència, el projecte s'ha executat de maneres molt diferents en cada centre i en cada grup-classe.

Mostrem, a continuació, un gràfic que explica els percentatges de participants segons Instituts:



II. Descripció d'accions realitzades

A continuació descrivim les accions i activitats realitzades:

1. Tallers sensibilitzadors

L'oferta de tallers de sensibilització es va basar en una metodologia vivencial, on l'alumnat va ser protagonista i va experimentar diferents rols i situacions (d'injustícia, de suport, de lideratge, etc.) que van permetre al grup extrapolar aquestes situacions al món real, prenent consciència de com funcionava realment, fent èmfasi al model de consum i en les alternatives responsables.

Es van realitzar 40 tallers i activitats sensibilitzadores en total. A continuació, en desglossem el contingut:

1.1. Tallers de sensibilització inicials

Es van fer 8 tallers a l'Institut Ferran Tallada, 8 a l'Institut Anna Gironella de Mundet i 10 a l'Institut Francisco de Goya. En total, es van realitzar 26 tallers. A continuació, alguns detalls del seu contingut:

- **Taller 1 - *La marxa del món***. Taller vivencial (joc de rol) sobre el funcionament econòmic del món, les diferències i injustícies; l'origen de les migracions i les seves conseqüències. El dret a desplaçar-se i a migrar i la justícia de gènere. Aquest taller es va adaptar amb un enfoc en el món del tèxtil per l'Institut Anna Gironella de Mundet.
- **Taller 2 - Opció A - *La solidaritat ens transforma i transforma***. Taller enfocat a generar cooperació en l'alumnat, com a canvi de paradigma respecte al primer taller. Va possibilitar dialogar sobre l'economia del bé comú, social i solidària.
- **Taller 2 Opció B – *Visita/Xerrada a les instal·lacions de Top Manta (taller o botiga)***. El taller també es va enfocar a generar cooperació en l'alumnat, com a canvi de paradigma respecte al primer taller, però aquest cop a través de veure una alternativa real i transformadora i escoltar el seu testimoni.
- **Taller 3 - *T'encaixa?***. Taller sobre l'impacte i la insostenibilitat del model capitalista de consum actual (explotació laboral, discriminació per motius de gènere, destrucció ambiental, desigualtats econòmiques...). S'adecua a les inquietuds dels grups concrets, ja que podien escollir entre diverses caixes temàtiques presentades al taller (material esportiu, roba, cosmètica, xocolata o refrescos) i quantes obrir-ne, per a reflexionar. Dins de cada caixa hi havia diversos objectes, fotografies, notícies... que evocaven a pensar sobre el model de producció i consum del material al qual ens estàvem referint en cada cas. A partir d'aquestes preferències, s'establia la línia temàtica de les següents sessions. Aquest taller es va adaptar amb un enfoc en el món del tèxtil per l'Institut Anna Gironella de Mundet, fent que totes les caixes a investigar fossin sobre diferents aspectes del món del tèxtil i el model capitalista de consum de roba.

- **Taller 4 - Alternatives que encaixen.** Taller que serveix per presentar les alternatives de consum responsable (comerç just, reutilització, comerç de proximitat, intercanvi...) relacionades amb la temàtica o temàtiques escollides al taller anterior. Es proposaven alternatives reals (i es van portar per ensenyar, tocar, olorar, tastar...; cosmètica natural o ingredients per elaborar-la, roba de comerç just, roba de projectes socials, roba ecològica, xocolata ecològica i de comerç just...). Aquest taller es va adaptar amb un enfoc en el món del tèxtil per l'Institut Anna Gironella de Mundet.

1.2. Tallers complementaris

Es van fer un total de 14 tallers complementaris. Repartits de la següent manera entre els instituts:

- Institut Anna Gironella de Mundet: 8 tallers complementaris (4 per grup). Es van realitzar: “taller pràctic de xampú sòlid”, “made in? el preu de la moda”, “el sistema de gènere degenera”, “comerç just - cap a una nova economia”
- Institut Ferran tallada: 2 tallers (1 per grup). Es va realitzar: “el taller pràctic de customització de roba”
- Institut Francisco de Goya: 4 tallers (2 per grup). Es van realitzar: “sistema de gènere degenera” i el “taller pràctic de xampú sòlid”

A continuació alguns detalls del seu contingut:

- **Taller “El sistema de gènere degenera”:** Taller dinàmic on es van analitzar els rols de l'actual sistema de producció. Es va generar una reflexió sobre els àmbits de les cures, la productivitat i la sostenibilitat, i com el patriarcat i el capitalisme havien influït en la repartició de rols i poder en aquests aspectes. Es va obrir la porta a la necessitat real d'un canvi de paradigma.
- **Taller “Made In? El preu de la moda”.** Taller sobre la indústria tèxtil i les seves conseqüències globals (Nord-Sud econòmic); socioeconòmiques i ambientals. Aquest taller es va adaptar amb un enfoc en el món del tèxtil per l'Institut Anna Gironella de Mundet i es va afegir l'impacte del transport de roba i tèxtil en el model de consum actual.
- **Taller “Comerç just, cap a una nova economia”** Taller on, a través de dinàmiques i testimonis, s'apropava l'alumnat al Comerç Just com a alternativa al model de consum actual, que provocava les injustícies i vulneracions de drets observades al llarg del projecte. Aquest taller es va adaptar amb un enfoc en el món del tèxtil per l'Institut Anna Gironella de Mundet. S'ha fet una coordinació amb Equimerca d'Adsis, per dissenyar aquest taller complementari, utilitzant vídeos de testimonis de persones de països del Sud Global.

- **“Taller pràctic de customització de roba”** Taller pràctic on van aprendre a arreglar i fabricar roba a través de retalls o peces que estaven en desús, proporcionant als alumnes diversos exemples i idees. Aquest taller va servir d’inspiració per al alumnat de l’Institut Ferran Tallada per pensar en una posterior acció.
- **“Taller pràctic de Xampú sòlid”**. Taller pràctic on les i els joves, seguint una recepta proporcionada per l’educador, van fabricar un xampú sòlid (ecològic, artesanal i sense envasos de plàstic). L’objectiu va ser que veiessin els beneficis i portessin a la pràctica una de les alternatives de consum mostrades al Taller 4 Alternatives que encaixen. El material proporcionat per dur a terme la recepta i que se’l van poder endur per fer-ho a casa va ser aquest:


Xampú sòlid

RECEPTA CASOLANA AMB PRODUCTES NATURALS


INGREDIENTS PER 1 BOLET DE 25 GR.

16 gr mantega karité.	5-6 gr d’orrija seca, fulla, en pols.
4 culleres de postre oli d’ametlla.	20 ml aigua (millor destil·lada de romaní)
144 gr de sodium coco sulfate (granulat) (Bàsicament és oli de coco)	Oli essencial de romaní 5 gotes.
	Oli essencial de l’omengross 10 gotes.


- 1




PESAR I FONDRE LA MANTEGA DE KARITÉ AL BANY MARIA. AFEGIR L’OLI D’AMETLLA.
- 2



AJUNTAR AMB ELS ALTRES INGREDIENTS (COCO SULFATE, ORTIGA, AIGUA) I ATRAFAR EN UN MOLTER.
- 3



AFEGIR AL FINAL ELS OLIS ESSENCIALS I BARREJAR BÉ.
- 4



FER BOLETES O FORMES I POSAR AL CONGELADOR UNS 30 MINUTS.

*Per què
cosmètica
natural,
ecològica i
casolana?*

ELS ENVASOS I MICROPLÀSTICS ESTARAN AL PLANETA MÉS ANYS QUE NOSALTRES


LES MICROPARTÍCULES DE PLÀSTIC DELS EXFOLIANTS I DELS DENTRÍFICS, ACABEN A LES AIGÜES RESIDUALS I SÓN DIFÍCILS DE FILTRAR. ACABEN ENTRANT A LA CADENA ALIMENTÀRIA DE LES ESPÈCIES MARINES (I DESPRÉS, ALS NOSTRES PLATS).

SENSE TÒXICS QUE EMMALALTEIXEN

ELS PARABENS I ALTRES PRODUCTES TÒXICS INCLOSOS FREQUENTMENT A LA COSMÈTICA INDUSTRIAL, ESTAN RELACIONATS (SEGONS ALGUNS ESTUDIS) AMB MALALTIES COM EL CàNCER, SOBRETOT EL DE MAMA.

NO GENERA INJUSTÍCIES

MOLTES EMPRESES DEL SUD EXPLOTEN LES SEVES TREBALLADORES. PRODUÏXEN SOTA LLEIS QUE PERMETEN CONTAMINAR AIGÜES I ESPAIS NATURALS, ACABANT AMB LA BIODIVERSITAT. EL TRANSPORT DES DE PUNTS TAN LLUNYANS GENERA MÉS CONTAMINACIÓ I AGREUJA LA CRISI CLIMÀTICA.



2. Fase d'acció

Després dels tallers i sortides de sensibilització inicials, cada grup motor va disposar de diverses sessions de treball per comissions (en número diferent segons cronograma) per organitzar-se per aconseguir portar a la pràctica les activitats que havia decidit després d'una pluja d'idees inicial.

Donant protagonisme als i les joves, es va fer un procés iniciant per una dinàmica de pluja d'idees basada en les motivacions i capacitats de les persones del grup, que va desencadenar un seguit de sessions (adaptades al temps i possibilitats de cada grup) basades en l'autogestió, posant en joc el potencial dels i les joves, estimulant la seva creativitat, potenciant la seva iniciativa i procurant la participació de tot el grup. Es va buscar, doncs, que cada jove es pogués sentir una part important del procés, una peça útil per al conjunt, fossin quines fossin les seves habilitats i posant de manifest les seves capacitats.

Els dos grups de l'Institut Anna Gironella de Mundet, per falta de temps i proximitat del final de curs es va plantejar una sola acció conjunta que va ser generar diverses propostes d'activitats sobre la temàtica del projecte a fer per les jornades tècniques del curs que ve de l'institut, igualment les propostes van ser totalment obertes i van sortir idees molt interessants i innovadores per dur a terme.

Els grups dels instituts Ferran Tallada i Francisco de Goya van desenvolupar l'acció final segons el previst, duent a terme tot el procés i realitzant diverses accions finals.

L'equip va modelar la intensitat de l'acompanyament en funció dels requeriments i la realitat de cada un dels grups. D'aquest procés d'aprenentatges i treball cooperatiu, en van sorgir un total de **10 accions diverses**, que es presenten a continuació:

INSTITUT ANNA GIRONELLA DE MUNDET

- ❖ **Generar propostes per les jornades tècniques del curs que ve de l'Institut Anna Gironella de Mundet**
 - Organitzadors/es: 35 joves de CFGS de 2n de Moda i Patronatge.
 - Participants: Professorat de l'Institut Anna Gironella de Mundet i en un futur alumnat del centre i altres entitats del recinte Mundet.
 - Dia: 21 i 22 de Maig de 2024
 - Lloc: Aula de l'Institut Anna Gironella de Mundet
 - Activitat: generar diverses propostes d'activitats sobre la temàtica del projecte a fer per les jornades tècniques del curs que ve de l'institut, que es realitzaran per part del professorat, ja que ells i ells ja hauran acabat el cicle. Aquestes propostes van ser presentades al professorat de l'institut que quan hagin d'organitzar les jornades tècniques del curs que ve escolliran algunes de les accions proposades pels alumnes. Es convidarà a les i els alumnes que ja hauran acabat el cicle a dirigir la seva activitat si ha sigut escollida per ser realitzada.

INSTITUT FERRAN TALLADA

❖ **Mercat d'intercanvi de roba i llibres obert a tot l'Institut**

- Organitzadors/es: 8 joves del grup de 2n de CFGM d'Atenció a Persones en Situació de Dependència
- Participants: Alumnat d'ESO, batxillerat i FP del mateix centre que es va interessar per la proposta.
- Dies: De l'11 al 17 d'abril de 2024
- Lloc: Pati de l'Institut Ferran Tallada
- Activitat: Els i les organitzadores van fer difusió prèvia de l'esdeveniment a l'Institut a través de passar per les classes i cartells, en passar per les classes també van fer realitzar un qüestionari que havien preparat anteriorment sobre el consum de roba a l'Institut, més tard van presentar els resultats. Van preparar la recollida de roba i llibres prèvia a la setmana d'intercanvi, així com el disseny de la parada i la logística del mercat d'intercanvi. Durant tota la setmana d'acció, van muntar i desmuntar la parada diàriament i van dinamitzar-la.

❖ **Recollida de firmes per la campanya #PayYourWorkers de Setem**

- Organitzadors/es: 5 joves del grup de 2n de CFGM d'Atenció a Persones en Situació de Dependència
- Participants: Alumnat d'ESO, batxillerat i FP del mateix centre i població dels voltants de l'Institut.
- Dia: 18 d'abril de 2024
- Lloc: Aules de l'Institut Ferran Tallada i barri del Carmel
- Activitat: Difusió de la campanya de recollida de signatures per salaris dignes per les treballadores del tèxtil de 'Setem' (campanya 'Roba Neta') 'Good Clothes Fair Pay' #PayYourWorkers. Van preparar cartells explicatius de la campanya, que van penjar per l'Institut. Van passar per les classes a fer difusió així com també van sortir pel barri del Carmel als voltants de l'Institut a conscienciar i fer difusió a la gent del barri.

❖ **Taller de reutilització de samarretes per fer "tote bags"**

- Organitzadors/es: 3 joves del grup de 2n de CFGM d'Atenció a Persones en Situació de Dependència
- Participants: Alumnat de 1er de del CFGM d'Atenció a Persones en Situació de Dependència.
- Dia: 18 d'abril de 2024
- Lloc: Aules de l'Institut Ferran Tallada
- Activitat: Preparació d'un taller per 1er del CFGM d'Atenció a Persones en Situació de Dependència de l'Institut sobre reutilització de samarretes que estiguin en desús per fer una bossa "tote bag". Creació de cartell informatiu per la classe i recordatori perquè el dia del taller portin una samarreta en desús. Les alumnes van preparar el material, dirigir i dinamitzar el taller a l'altre grup.

❖ **Campanya conscienciació cosmètica**

- Organitzadors/es: 3 joves del grup de 2n de CFGM d'Atenció a Persones en Situació de Dependència
- Participants: Alumnat d'ESO, batxillerat i FP del mateix centre
- Dia: 11 d'abril de 2024
- Lloc: Aules de l'Institut Ferran Tallada
- Activitat: Creació de material per fer una campanya de conscienciació sobre la cosmètica. Cartell informatiu i creació de QR amb més informació i un vídeo. Van passar per les classes explicant aquest material i penjat els cartells i QR per l'institut.

❖ **Tallers de sensibilització sobre consum a altres cursos**

- Organitzadors/es: 3 joves del grup de tardes de 2n de CFGM d'Atenció a Persones en Situació de Dependència
- Participants: 1 grup de batxillerat i 2 grups de 1er del CFGM d'Atenció a Persones en Situació de Dependència
- Dia: 15 d'abril de 2024
- Lloc: Aules de l'Institut Ferran Tallada.
- Activitat: L'alumnat va preparar uns tallers de sensibilització sobre el consum i el seu impacte ambiental i socioeconòmic per conscienciar als alumnes d'altres cursos del centre i presentació d'alternatives reals que no generen aquests impactes. També van preparar un qüestionari que van realitzar els alumnes i posteriorment els hi van presentar els resultats.

❖ **Tallers de sensibilització sobre residus a altres cursos**

- Organitzadors/es: 2 joves del grup de tardes de 2n de CFGM d'Atenció a Persones en Situació de Dependència
- Participants: Alumnat d'ESO, batxillerat i FP del mateix centre
- Dia: 11 d'abril de 2024
- Lloc: Aules de l'Institut Ferran Tallada.
- Activitat: Les alumnes van reflexionar sobre l'impacte en el medi que tenen el consum excessiu d'alguns productes en la nostra societat, es van centrar en el problema dels residus generats per aquests productes i posteriorment van decidir realitzar una campanya per conscienciar sobre aquests residus. Van crear material per conscienciar a la resta de comunitat educativa i van passar per les classes fent difusió de la seva campanya. Finalment, també van escriure i fer arribar una carta a direcció del centre conscienciant sobre el consum responsable per part del centre i demanant que ajudessin a complir i fer difusió de la seva campanya.

INSTITUT FRANCISCO DE GOYA

❖ **Recollida de firmes per la campanya #PayYourWorkers de Setem**

- Organitzadors/es: 52 joves del grup de 3r d'ESO B i C de l'Institut Francisco de Goya
- Participants: Població del barri del Guinardó
- Dia: 17 de gener de 2024
- Lloc: Barri del Carmel, punts estratègics escollits pels alumnes: Plaça del Mercat del barri, Plaça del Hospital Sant Pau i Pl del Nen i la Rutlla
- Activitat: Difusió de la campanya de recollida de signatures per salaris dignes per les treballadores del tèxtil de 'Setem' (campanya 'Roba Neta') 'Good Clothes Fair Pay' #PayYourWorkers. Van preparar cartells explicatius de la campanya, fulletons i QR que enllaçava amb més explicació i la web per signar. Van pensar en l'organització de l'acció, els punts en els quals volien anar a fer-ho i el discurs que dirien a la població del barri.

❖ **Mercat d'intercanvi de roba al barri**

- Organitzadors/es: 27 joves de 3r d'ESO C
- Participants: Alumnat de 3r d'ESO B del mateix Institut i població del barri del Guinardó
- Dia: 10 d'abril de 2024
- Lloc: Espai Jove Girapells i voltants
- Activitat: L'activitat que va preparar aquest grup de 3rESO va consistir en un intercanvi de roba al casal jove Girapells del barri, com havien organitzat una recollida de roba prèvia a l'institut la gent del barri que no portés roba podia endur-se'n a canvi de la firma per la campanya de #PayYourWorkers. Finalment, la roba que va sobrar la van donar perquè es seguis fent més ús. Van preparar la difusió d'aquesta acció i pensar la logística del mercat d'intercanvi. El públic objectiu va ser la gent del barri interessada en una acció així i el grup de 3rESO B que va anar i participar de l'intercanvi.

❖ **Gimcana de conscienciació a escoles del barri**

- Organitzadors/es: 25 joves de 3r d'ESO B
- Participants: 100 infants de les escoles Parc del Guinardó i Àngels Garriga
- Dia: 3 d'abril de 2024
- Lloc: Patis i aules de les escoles Parc del Guinardó i Àngels Garriga
- Activitat: L'activitat que va preparar aquest grup va ser anar a dues escoles del barri, on la majoria eren exalumnes, a conscienciar als nens i nenes de les coses que havien après durant el projecte. A cada escola es va fer l'activitat preparada amb dos grups classe. Les i els joves es van encarregar d'escollir les escoles, escriure el mail per posar-se en contacte, organitzar-se en grups per pensar diferents activitats i preparar-les i dinamitzar les activitats a les diferents escoles.

3. Acte-festa de cloenda i continuïtat

Amb cada grup l'experiència al projecte va ser diferent, però es va mantenir l'essència de les cloendes; que l'alumnat pogués visualitzar el procés viscut i això servis per empoderar-se i autopercebre's com a agent de transformació social.

A continuació expliquem el tipus de cloenda que s'ha realitzat en cada cas:

INSTITUT ANNA GIRONELLA DE MUNDET

Es va fer el següent:

- ❖ 2n de CFGS de Moda i Patronatge grup de matins: acte de cloenda, que es va agrupar amb la sessió d'avaluació per escurçament de cronograma. Data: 21 de maig de 2024
- ❖ 2n de CFGS de Moda i Patronatge grup de tardes: acte de cloenda, que es va agrupar amb la sessió d'avaluació per escurçament de cronograma. Data: 22 de maig de 2024

INSTITUT FERRAN TALLADA

Es va fer una cloenda conjunta amb els dos grups de 2n del CFGM d'Atenció a les Persones en Situació de Dependència on, a més, van explicar l'experiència viscuda entre els dos grups. Data: 25 d'abril de 2024

INSTITUT FRANCISCO DE GOYA

Estava planejat fer una trobada conjunta entre els dos grups, però per logística de l'institut i preferència del professorat es va acabar fent una en cada grup classe.

- ❖ 3r d'ESO C: acte de cloenda final el dia 24 d'abril de 2024
- ❖ 3r d'ESO B: acte de cloenda final el dia 15 de maig de 2024

En tots casos es va oferir continuïtat a l'alumnat un cop finalitzat el projecte, fora d'horari lectiu creant un grup de voluntariat. L'alumnat estava motivat i en molts casos afirmava en els qüestionaris finals que volia continuar participant d'activitats de transformació social, el 87% de l'alumnat mostra ganes de continuar participant d'activitats de transformació social (el 66% força o molt), però no estaven motivats a fer-ho fora d'horari lectiu i, per tant, no és crear un grup de joves que continuïn amb el projecte fora de l'horari lectiu.

Per a participar en la ciutadania fa falta practicar, implicar-los des d'un principi en una activitat solidària creiem que és la manera de motivar-los en l'acció, així com també anar reforçant la idea de la importància de ser agents actius a la societat. Ser un ciutadà és un procés d'aprenentatge i, per tant, pel curs que ve hem plantejat seguir en la línia, però començar a motivar en aquesta proposta de continuïtat des de l'inici de manera que els joves tinguin ganes d'implicar-se en fer voluntariat un cop acabat el projecte.

4. Coordinació amb docents de cada centre educatiu

La coordinació amb docents dels instituts ha estat un element clau per al bon funcionament del projecte; per aconseguir un bon encaix de les sessions amb les classes habituals (en durada, temàtica, horari...), i per a la implicació del professorat a ser partícip del projecte i poder aportar-hi les seves riqueses, que són imprescindibles per assolir els objectius del projecte.

El projecte estableix un mínim de 2 reunions amb professorat i equip directiu al llarg del curs: una a l'inici per dibuixar la programació i l'altra al final amb el propòsit d'avaluar l'experiència.

4.1 Reunions de programació i valoració

S'han realitzat un total d'11 reunions inicials, de seguiment i de valoració. Les detallem a continuació:

A l'Institut Anna Gironella de Mundet es va fer una reunió inicial el 2 de maig del 2023, dues reunions un cop començat el curs per plantejar els aspectes més tècnics del projecte (4 d'octubre del 2023 i 10 de gener de 2024), i una reunió final d'avaluació el 20 de juny del 2024.

A l'Institut Ferran Tallada com que és un projecte molt establert a l'Institut i s'ha fet durant molts cursos es va realitzar només una reunió inicial el 5 de desembre del 2023 i després es va anar fent seguiment del projecte dia a dia abans o després de les sessions.

El professorat de l'Institut Ferran Tallada, a més, per la seva trajectòria amb el projecte, va participar d'una sessió d'avaluació dinamitzada per l'equip de Mazars, en el context de l'avaluació mixta del projecte que es va realitzar durant la reunió final d'avaluació el 25 de juny de 2024. Els detalls d'aquesta avaluació estan recollits a l'apartat 5.6 (Pàg. 19) d'aquest document.

A l'Institut Francisco de Goya com era el seu primer any i s'havia d'adaptar el projecte a l'assignatura d'Aprenentatge i Servei i a les necessitats del centre es van realitzar més reunions de les previstes inicialment (en total 5). Es va fer una reunió inicial el 20 de juliol del 2023, dues reunions un cop començat el curs per plantejar els aspectes més tècnics del projecte (21 de setembre 2023, 2 d'octubre de 2023), una de seguiment quan ja havia començat el projecte el 12 de gener de 2024, i una reunió final d'avaluació el 28 de juny del 2024.

4.2 Coordinació habitual amb professorat referent

La coordinació setmanal amb el professorat referent de cada grup va ser mitjançant el correu electrònic principalment.

En alguns casos, es van articular canals de comunicació més ràpids com les trucades o el WhatsApp.

Es van adaptar en cada cas a les necessitats i possibilitats del professorat i es va adoptar l'estratègia comunicativa més adient en cada cas. En moltes ocasions es van fer petites reunions no planificades en cas que fos necessari parlar d'alguna incidència o gestionar algun imprevist (entre passadissos, estones abans i després dels tallers i sessions...) i es va oferir suport en totes les gestions necessàries.

4.3 Oferiment càpsules formatives a professorat

En aquesta edició del projecte ens hem trobat amb un professorat molt desbordat i amb molt poques hores per destinar al projecte: tant amb alumnat com fora de les aules, per formar-se com a docents. No hi ha hagut l'espai per oferir les càpsules formatives específiques sobre consum responsable o sobre entitats i projectes d'ESS-Economia Social i Solidària.

Al qüestionari final s'ha realitzat una pregunta específica sobre aquest tema, de quan els agradaria fer-la o sobre què voldrien que tractés en concret i quines necessitats veien que tenien com a docents del projecte, per així de cara al curs que ve a plantejar-la amb temps de manera que es pugui acabar realitzant.

Cal destacar que diversos professors i professores van verbalitzar que els tallers per als i les joves han suposat un espai d'aprenentatge també per a si mateixos/es i els han donat idees per altres activitats o iniciatives del centre.

5. Seguiment i avaluació del projecte

5.1 Seguiment de la marxa del projecte

En diversos punts del projecte s'han fet reunions internes de coordinació de l'equip de Fundació Adsis per valorar si els resultats globals que s'estaven obtenint eren els desitjats, i avaluar també el procés de cada grup-classe, dissenyant així propostes de millora tant pel projecte en curs (en tallers, activitats...) com per a pròximes edicions.

A més, també s'han fet reunions de seguiment amb professorat quan ha estat necessari posar l'ull en el procés d'algun dels grups, per tal de millorar l'experiència i la motivació dels i les joves participants. El constant seguiment del projecte s'ha donat en converses informals, entre passadissos, abans i després dels tallers, i en trucades telefòniques, converses de WhatsApp i correu electrònic.

També s'han fet reunions i s'ha intercanviat informació amb entitats com 'Setem' per veure de quina manera les accions dels i les joves podien resultar realment útils per l'entitat, segons els projectes que tinguessin en marxa en cada moment.

D'altra banda, s'ha fet un registre de tots els tallers i accions per a cada Institut i grup, per tenir una imatge global del projecte i fer un seguiment del procés de cada grup.

5.2 Avaluació amb joves

A conseqüència del diferent procés que han fet tots els grups, i el reduït temps que hem tingut per avaluar el projecte en joves en alguns casos, l'avaluació també ha estat diferent en cada grup-classe.

A continuació, s'especifiquen quins instruments d'avaluació s'han utilitzat en cada cas.

- ❖ **INS Anna Gironella de Mundet** – GFGS de Moda i patronatge: Sessió d'avaluació final a través de dinàmiques reflexives d'autoavaluació i avaluació del grup, així com els formularis d'avaluació dels tallers i del projecte en general.

- ❖ **INS Ferran Tallada** – CFGM d'Atenció a Persones en Situació de Dependència: Sessió d'avaluació final a través de dinàmiques d'autoavaluació i avaluació del grup, així com els formularis d'avaluació dels tallers i del projecte en general.
- ❖ **INS Francisco de Goya** – 3r ESO B i C : Sessió d'avaluació final amb diverses dinàmiques mogudes d'autoavaluació i avaluació del grup, així com els formularis d'avaluació dels tallers i del projecte en general. Com que es va realitzar una acció intermèdia es va avaluar en format de DAFO per tenir clar quines coses millorar i els punts febles i forts i preparar millor l'acció final.

Elements del procés d'avaluació amb joves:

Qüestionari inicial per a participants:

Eina que té el propòsit de copsar la visió que té l'alumnat del món abans de començar el projecte, i l'autopercepció dels alumnes/as i del grup-classe. Serveix com a punt de partida a l'hora de valorar les respostes al qüestionari d'avaluació final i per adaptar el projecte en part segons les necessitats que es vegin del grup. És anònim.

Qüestionari de tallers per a participants:

Qüestionari a través del qual s'avaluen uns mateixos ítems per a cada un dels tallers realitzats. D'aquesta manera, s'obté informació sobre la percepció de l'alumnat de cada taller i podem saber quins són els tallers que hem de millorar o posar èmfasis en alguns aspectes, es valoren aspectes com: quin és el taller que remou més emocions en els alumnes, en quin aprenen més conceptes... El qüestionari també és anònim.

Qüestionari d'avaluació final per a participants:

Eina base de l'avaluació, que pretén recollir dades de la vivència i l'aprenentatge dels i les participants. S'hi recullen preguntes que es responen marcant les caselles (0-3 / gens-molt) amb una creu, i també compta amb un espai obert de comentaris, on els i les joves hi poden deixar qualsevol anotació o aportació, i gràcies a poder comparar-lo amb el qüestionari inicial també podem veure quina ha sigut l'evolució durant el projecte. També és anònim.

Teranyina d'autoavaluació i avaluació del grup:

Material per fomentar la introspecció i l'autoavaluació, pensat per aquells grups amb alta capacitat de concentració i un ple domini de la llengua. El professorat es pot quedar amb aquest material com una eina més d'avaluació de l'alumnat, si ho desitja.

DAFO d'avaluació de l'acció:

Eina que s'utilitza per a fomentar l'autocrítica grupal i perquè l'alumnat aprengui a organitzar els seus pensaments i opinió per a fer una crítica constructiva de les seves accions. Es construeix col·lectivament en la sessió d'avaluació amb alumnat o d'avaluació de l'acció en concret. S'avalua l'acció analitzant les Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats.

Dinàmiques moçudes d'avaluació:

Més pensada per grups com els de l'ESO per poder parlar i avaluar de com ha anat el projecte de manera dinàmica, avançant més o menys en proporció a com ha anat, canviant de lloc, fent grups...

5.3 Avaluació amb docents

El professorat ha participat de l'avaluació continuada al llarg de tot el procés, però, d'una forma més extensa i detallada, en una reunió final d'avaluació en la qual va participar tot el professorat implicat i l'equip directiu. Les dates de les reunions s'han exposat a l'apartat "II-4. Coordinació amb docents de cada centre educatiu" (veure pàgina 14).

Prèviament a la reunió, es va fer arribar un qüestionari per al professorat participant per tal d'agilitzar la valoració i partir d'uns resultats quantitatius a la trobada.

5.4 Valoració amb entitats participants

Enguany hem mantingut diverses converses amb les entitats col·laboradores, a través de les quals n'hem extret informació per valorar les sinergies creades amb el projecte. No hi ha hagut una reunió d'avaluació o qüestionari d'avaluació per a entitats participants, però amb cada entitat s'ha valorat o parlat de forma diferent:

- ❖ Amb l'**Espai Jove Girapells** el contacte va ser puntual, vam realitzar l'intercanvi de roba amb l'institut Francisco de Goya, es va parlar a l'acabar l'activitat de manera informal de com havia anat i agraït per la cessió d'espai, ells també van aprofitar l'acció amb els joves per fer difusió de la seva tasca.
- ❖ Amb les **Escoles Àngels Garriga i Parc del Guinardó**, on es va fer una de les accions de l'Institut Francisco de Goya el que es va fer és una valoració amb l'alumnat que havia preparat l'acció, els mateixos joves van escriure un correu a les escoles on es va fer l'acció agraït el contacte, la disposició i valorant les activitats que van fer amb les nenes i nens. Les escoles van respondre també valorant l'acció i agraït que es realitzés.
- ❖ Amb **Setem** el que s'havia de valorar és el contacte constant, la informació per les accions i la difusió de la campanya "Roba Neta" de #PayYourWorkers feta des de l'Institut Ferran Tallada i Francisco de Goya. No es pot saber quin part del total de signatures recollides venien d'aquesta difusió, per tant, era difícil valorar fins a quin punt el projecte havia contribuït a aconseguir signatures. De totes maneres, des de 'Setem' sempre s'han mantingut interessades en continuar fent créixer aquesta sinergia que tot, i han especificat que la difusió és una de les millors formes de col·laboració per la seva entitat. S'ha mantingut converses amb Setem a través del correu i s'ha explicat com havien anat les accions relacionades amb les seves campanyes. De l'exposició, encara que pel projecte ja no donava temps per organitzar la sortida, es va proposar als joves perquè anessin a títol individual.
- ❖ Amb **Top Manta** es va mantenir diverses converses de valoració de les sortides realitzades a les seves seus a l'acabar aquestes visites. De cara a l'inici del curs que ve es mantindrà una reunió per tal de seguir veient com fer aquestes visites segons les necessitats dels grups.
- ❖ Les **marques de roba i entitats** que van possibilitar la sessió d'alternatives de roba de consum responsable havien fet la seva aportació en anteriors edicions del projecte. Enguany, hi ha hagut una 'devolució' d'aquesta aportació perquè s'ha fet difusió dels seus projectes i s'ha mantingut el contacte a través del correu electrònic.

5.5 Valoració de Fundació Adsis

L'equip de Fundació Adsis ha fet servir diverses eines d'avaluació per tenir una visió global del projecte i específica de cada un dels processos, accions i objectius:

Reunions periòdiques de seguiment del projecte, de l'equip educatiu. Durant aquestes reunions també s'ha fet servir un diari de camp per anar fent un recull del seguiment de cada centre.

Sessió d'avaluació final el dia 27 de juny de 2024.

S'ha elaborat un document específic d'avaluació que agrupa DAFOs, incidències, i propostes de millora per cada centre educatiu, així com la opinió de l'alumnat i la del professorat referent.

5.6 Avaluació mixta

S'ha realitzat una avaluació mixta amb Forvis Mazars, que està especialitzada en auditoria, assessorament jurídica i fiscal, financial advisory services, outsourcing i consultoria. Aquest procés d'avaluació mixta ha tingut l'objectiu d'analitzar la lògica d'intervenció del projecte i els efectes assolits i aportar conclusions per a la millora de futures intervencions.

S'han realitzat les següents sessions:

- **Tipologia de reunió:** Contacte inicial amb Mazars
Data: 22 de Juny 2024
Participants: La coordinadora de projectes de Barcelona de Fundació Adsis, la responsable d'Educació en Valors de la Fundació i la responsable dels serveis que realitza Mazars
Descripció: Primer contacte entre Fundació Adsis i Mazars per organitzar en què consistirà l'avaluació mixta i pactar les dates de les sessions.
- **Tipologia de reunió:** Primera sessió evasiva amb Mazars i Fundació Adsis
Data: 5 de Juny 2024
Participants: De Fundació Adsis: l'educador del projecte, la coordinadora i la responsable d'Educació en Valors. I per part de Mazars: Josefina, la responsable dels serveis que realitza Mazars Espanya relatius a projectes de cooperació internacional i d'acció socials dintre del sector públic i Micaela.
Descripció: Primera sessió d'avaluació del projecte ImpACT per part de Mazars, es va realitzar de forma online. Es va realitzar l'explicació del projecte, l'ideari, objectius, en què consistia, la forma d'avaluar el projecte i diferents dubtes i consultes per part de Mazars a l'equip de Fundació Adsis.
- **Tipologia de reunió:** Segona sessió d'avaluació amb Mazars, Fundació Adsis i l'Institut Ferran Tallada
Data: 25 de Juny 2024
Participants: l'equip docent participant en el projecte de l'Institut Ferran Tallada (professorat i equip de coordinació), a més de les persones mencionades a l'anterior sessió (de Mazars i Fundació Adsis)
Descripció: En aquesta reunió es va avaluar el projecte conjuntament, tenint en compte principalment la visió del professorat i com s'havia viscut el projecte a l'Institut durant tot el temps que s'ha estat realitzant (4 cursos).

- **Tipologia de reunió:** Última sessió d'avaluació amb Fundació Adsis i Mazars
Data: 25 de Juny 2024
Participants: les persones mencionades a les anteriors sessions de Mazars i Fundació Adsis
Descripció: Una última sessió, posant en comú tota la informació recopilada, i on Mazars també va recollir la visió de l'equip educatiu de Fundació Adsis per la posterior elaboració de l'informe d'avaluació.

Després d'aquest procés d'avaluació externa, Mazars ens va tornar un informe d'avaluació amb el recull de tota la informació extreta i que annexem conjuntament amb aquest informe. Dels resultats se'n destaca que:

- El Projecte impACT combina una estratègia de sensibilització i foment de la consciència crítica amb una crida a l'acció de noies i nois que normalment no mostren inquietuds als instituts als quals assisteixen.
- L'adaptació dels continguts, el llenguatge i la forma d'implementar els tallers, possibiliten connectar amb la joventut i que adoptin una postura més activa en la reflexió sobre els temes que s'hi aborden.
- El projecte fomenta canvis en el coneixement (comprensió dels drets i dinàmica de consum), en el comportament (més responsable, més respectuós) i en l'experiència (participar en una acció col·lectiva enfocada en un canvi que surt bé).
- La maduresa del grup està directament relacionada amb una major capacitat de comprensió i d'acció. Els grups de tercer d'ESO poden motivar-se i participar, però tenen menys eines per canviar la seva forma d'actuar.
- Es considera un projecte pertinent en quant respon als interessos de la joventut i s'adequa a la dinàmica dels instituts.
- Es considera que ha estat eficaç en la mesura que s'han implementat totes les activitats i s'han aconseguit els resultats esperats.
- EL projecte ha estat eficient en la mesura que s'han aconseguit dur a terme les activitats previstes i els resultats amb els recursos disponibles, sent un repte el control dels temps d'execució de les accions col·lectives.
- Finalment, la sostenibilitat de la proposta depèn de la implicació de tots i del finançament per implementar-ho.

Es tindran en compte totes les recomanacions suggerides per part de Mazars en aquest informe per la millora del projecte el curs que ve.

Per consultar els resultats de l'avaluació global del projecte i els resultats extrets per Mazars annexem el Document d'Avaluació i el Document de l'Avaluació Mixta realitzat per Mazars.

6. Perspectiva de gènere (transversal)

La perspectiva de gènere s'ha inclòs en el disseny i execució del projecte de forma transversal: a través del llenguatge utilitzat, el foment del treball cooperatiu, l'apoderament de totes les persones del grup; igualment a través de continguts específics de cada sessió, en les quals s'oferien continguts relacionats, vinculant-los.

A continuació detallem de forma específica com s'ha inclòs en algunes sessions en què específicament s'ha treballat més:

- ❖ **Taller 1. *La marxa del món*:** Taller on es va reflexionar entorn de la feminització de la pobresa i la interseccionalitat: doble dificultat de ser dona i migrada. Es va oferir un espai a les dones del grup, persones no binàries i/o persones racialitzades per posar en comú les seves vivències, si ho volien. Es va començar a través d'un joc de rol per posar-se en el paper d'una dona al nord o al sud econòmic (entre d'altres rols).
- ❖ **Taller 2. *La solidaritat ens transforma i transforma*:** En aquesta sessió es van analitzar els papers de lideratge natural dins del grup i els rols de gènere; com treballem de forma col·laborativa? Qui cuida a qui? Qui fa un rol de lideratge a través del diàleg, i qui fa un rol de lideratge esperant que el/la segueixin? Qui utilitza la força (física) per ajudar? Es pot trencar la divisió habitual "nois-noies" a una aula (en cas que n'hi hagi en el grup participant) i col·laborar entre tots i totes?
- ❖ **Taller 3. *T'encaixa?*:** Taller on es va analitzar la feminització del sector productiu de roba (85% dones) i les vulneracions de drets que pateixen. També es va reflexionar entorn de la pressió estètica i el consumisme i la publicitat sexista. Alguns altres aspectes treballats van ser: el sostre de vidre, l'efecte tisora, la bretxa salarial, els treballs de cures i el poder, opressions i privilegis generats pel sistema capitalista, hetero-patriarcal i colonial.
- ❖ **Taller 4. *Alternatives que encaixen*:** A través de les alternatives de consum responsable, es va donar una mirada en clau de gènere de les opcions de producció sostenible, ètica i saludable, i com formar-ne part per generar un canvi de paradigma. Un exemple n'és el comerç just i la seva repercussió directa en la justícia de gènere.
- ❖ **Preparació de les accions: *treball per comissions i accions finals*:** Durant aquest procés es va promoure el llenguatge inclusiu, posant el focus en les discriminacions de gènere, i estimulant la difusió de les alternatives inclusives. Es va procurar un poderament de totes les persones del grup i validació (posant atenció en noies i nois més discriminats) i celebració de la seva tasca transformadora, trencant estereotips de gènere.
- ❖ **Taller complementari. *El sistema de gènere degenera*:** Taller específic de gènere que va ser un taller molt útil i realment transformador. Els i les joves van sortir del taller amb una opinió més formada i crítica sobre com el sistema de producció i consum (directament relacionat amb la temàtica del projecte) va de la mà del capitalisme i del patriarcat, i de quines són les conseqüències directes d'aquesta aliança, i que les dones pateixen al seu dia a dia. També va ser útil per pensar en altres maneres de lluitar contra el masclisme (per exemple, a través de les eleccions del nostre dia a dia pel que fa al consum).
- ❖ **Taller complementari. *"Made In? El preu de la moda"*.** Taller que va sobre la indústria tèxtil i les seves conseqüències globals (Nord-Sud econòmic);

socioeconòmiques i ambientals. Es fa un enfocament important en què la major part dels treballadors del tèxtil són dones i les seves condicions de treball.

- ❖ **Taller complementari “Comerç just, cap a una nova economia”** Durant aquest taller es parla del gènere com a eix clau del comerç just i utilitzant vídeos es veuen alguns testimonis de dones de països del Sud Global.
- ❖ **Taller complementari “Customització de roba”** Taller pràctic on van aprendre a arreglar i fabricar roba a través de retalls o peces que estaven en desús. Durant aquest procés es va promoure el llenguatge inclusiu, posant el focus en trencar els estereotips de gènere.
- ❖ **Taller complementari “Taller pràctic de Xampú sòlid”**. Taller pràctic on les i els joves, seguint una recepta proporcionada per l’educador, van fabricar un xampú sòlid (ecològic, artesanal i sense envasos de plàstic). Durant aquest procés es va promoure el llenguatge inclusiu, posant el focus en trencar els estereotips de gènere.

7. Noves accions no previstes

Durant el transcurs del projecte s’han registrat canvis no previstos:

- ❖ **L’allargament del número de sessions a l’institut Francisco de Goya**, en aquest institut el projecte s’ha realitzat dintre de l’assignatura d’Aps, per això es va fer un plantejament inicial d’adaptació del projecte a l’assignatura i al grup, i durant el desenvolupament del projecte encara es va haver d’adaptar més per les necessitats i ritmes dels i les joves del grup i professorat. En total va quedar un projecte de 24 sessions amb l’alumnat incloent 2 processos de treball per comissions i accions de servei.
- ❖ **El número d’accions de l’institut Ferran Tallada**, normalment quan la pluja d’idees està previst que els instituts organitzin una acció o un parell per grup classe, però a l’institut Ferran Tallada aquest curs tenien moltes ganes i energia per fer diverses accions i van realitzar tres accions per grup classe, fent un total de sis accions a l’institut.

III. Valoració d'accions i productes

Hem realitzat la valoració final del projecte en base a una matriu d'avaluació elaborada en el moment de dissenyar-lo. Es tracta d'una matriu que busca la reflexió de l'equip (en base a preguntes avaluadores) sobre la informació extreta de diverses eines i fonts d'avaluació.

A continuació oferim la reflexió de l'equip, per apartats.

1. Valoració quantitativa

A continuació, aportem algunes dades que ens poden donar una referència sobre l'abast del projecte. Cal tenir en compte que, quan parlem de respostes al qüestionari final d'avaluació per alumnat, estem recollint només l'opinió dels joves que van assistir i l'han contestat dels 3 centres: Anna Gironella de Mundet, Ferran Tallada i Francisco de Goya. El percentatge de alumnes que ha contestat el qüestionari final es del 90% respecte als joves que han realitzat el projecte (el 100% al Ferran Tallada, 74,3% al Anna Gironella de Mundet i 96,1% al Francisco de Goya).

Alguns indicadors de l'abast del projecte

INDICADORS	RESULTATS FINALS
Nombre de centres educatius participants. Previsió inicial: 2-3 centres.	Participació en 3 centres educatius: <ul style="list-style-type: none">- INS Anna Gionella de Mundet. Districte: Horta - Guinardó. Barri: Montbau- INS Francisco de Goya. Districte: Horta - Guinardó. Barri: El Guinardó- INS Ferran Tallada. Districte: Horta - Guinardó. Barri: El Carmel
Participació de grups classe de diversos nivells de Formació Professional (PFI, CFGM i CFGS). Previsió inicial: 7 – 10 grups	Participació de 6 grups classe, 2 de cada centre: <ul style="list-style-type: none">- 2 grup de 3rESO del Institut Francisco de Goya- 2 grups de 2n de CFGS de Moda i Patronatge del Institut Anna Gironella de Mundet- 2 grups de 2n de CFGM d'Atenció a Persones en Situació de Dependència del Institut Ferran Tallada
Participació d'alumnat. Previsió inicial: Entre 70 i 180 joves	<ul style="list-style-type: none">- INS Anna Gionella de Mundet. 35 alumnes. 6 homes, 28 dones i 1 no binaries- INS Ferran Tallada. 24 alumnes. 6 homes, 16 dones i 2 no binaries.- INS Francisco de Goya. 52 alumnes. 28 homes, 23 dones, 1 no binari TOTAL: 111 participants (60% dones)
Tallers de sensibilització realitzats. Previsió inicial: 4 tallers de sensibilització inicials per grup = 4x7-10 = 28-40 tallers de sensibilització inicials	<ul style="list-style-type: none">- INS Anna Gironella de Mundet. 4 tallers de sensibilització, 4 complementaris TOTAL: 16- INS Ferran Tallada. 4 tallers de sensibilització, 1 complementari TOTAL: 10

	<ul style="list-style-type: none"> - INS Francisco de Goya. 5 tallers sensibilització. 2 complementaris <p>TOTAL: 14</p> <p>TOTAL EN TOTS ELS GRUPS I INSTITUTS: 40 (26 de sensibilització i 14 complementaris)</p>
<p>Nombre d'activitats realitzades entorn de l'ESS i consum responsable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - INS Anna Gionella de Mundet: 1 activitat realitzada: preparació de 12 propostes de tallers per les jornades tècniques de l'Institut, pel curs vinent (a utilitzar pel professorat). - INS Ferran Tallada. 6 activitats realitzades: intercanvi de llibres i roba, campanya conscienciació cosmètica, recollida de firmes PayYourWorkers, taller de reutilització de samarretes per fer tote bags, tallers de sensibilització sobre consum a altres cursos i campanya de conscienciació sobre residus - INS Francisco de Goya. 3 accions realitzades: recollida de firmes per PayYourWorkers, gimcana amb dos escoles de l'entorn, intercanvi de roba <p>TOTAL 10 activitats realitzades a l'entorn de l'ESS i consum responsable</p>
<p>Nombre d'actors participants, que han treballat en xarxa (centres educatius, organitzacions diverses, etc.)</p>	<p>9 actors participants en la xarxa del projecte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundació Adsis - 3 Instituts Anna de Gironella de Mundet, Francisco de Goya, Ferran Tallada - Escola Angels Garriga - Escola Parc del Guinardó - Setem - Top Manta - Casal Jove Girapells
<p>Incidència dels i les joves al seu entorn a través de la sensibilització i de les activitats realitzades (família, amistats, etc.)</p>	<p>A través de les accions dels i les joves, s'ha arribat directament a molts joves més dels seus Instituts</p> <p>Les accions i els aprenentatges de l'alumnat també han anat més enllà de les accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El 87% de l'alumnat mostrava ganes de seguir participant d'activitats de transformació social (el 66% força o molt), per això pensem que tenen i/o tindran incidència al seu entorn com a conseqüència de la seva participació activa al projecte. - El 67% afirmava haver parlat bastant o molt del projecte amb les seves amistats/família. - Abans de participar, un 20% afirmava pensar en l'impacte de les seves compres, i després d'haver-hi participat un 79% afirma que procurarà pensar-hi (un 55% molt o bastant).

<p>Sessions formatives amb professorat de centres educatius sobre projectes i metodologies participatives i ciutadanes.</p>	<p>No s'han fet, com a tals. S'han fet sessions d'assessorament a mida, respecte al projecte: metodologia, etc.</p> <p>Tot i així com que es va incloure la pregunta en el qüestionari final sabem que el 43% del professorat respon que li aniria bé fer una formació i la volen fer sobre impacte social, impacte ambiental i consum responsable en general i tenim previst fer-la el curs vinent, donat que el professorat participant al projecte serà el mateix</p>
<p>Percentatge de joves participants que afirma, a l'avaluació final, haver augmentat la seva consciència sobre les desigualtats, discriminacions i rols de gènere; així com els micro-masclismes presents a les relacions.</p>	<p>El 99% de l'alumnat opinava, després de participar al projecte, que la majoria de persones al món viuen situacions de desigualtat i injustícia (el 52% molt, 33% bastant i el 14% una mica). Al qüestionari inicial, un 91%.</p> <p>Un 96% de l'alumnat considerava que les dones, persones no binaries i/o persones del col·lectiu LGBTQIA+ pateixen més fortament aquestes injustícies al qüestionari inicial, aquesta dada era d'un 84%. Quan del que parlem és de persones migrades i/o racialitzades, el 99% considerava que pateixen més fortament aquestes injustícies, davant del 93% en el qüestionari inicial.</p> <p>Si només tenim en compte les respostes de les dones i persones no binaries els percentatges canvien: un 100% consideren que les dones, persones no binaries i/o persones del col·lectiu LGBTQIA+ pateixen més fortament aquestes injustícies en contrast amb el 94% de respostes dels homes.</p>
<p>Percentatge de les noies participants al projecte que se sent capaç de portar a terme allò que es proposi (apoderament).</p>	<p>A les següents preguntes, exposem les respostes de les persones no binàries i dones:</p> <p>Creus que pots fer petites coses per canviar les desigualtats observades? 70% molt o bastant / 17% una mica / 13% gens</p> <p>Tens ganes de seguir fent activitats de transformació social? 79% molt o bastant / 13% una mica / 8% gens</p> <p>Les teves opinions han estat valorades i respectades pel grup (classe)? 78% molt o bastant / 21% una mica / 1% gens</p> <p>Les educadores de Fundació Adsis t'han fet sentir còmoda i capaç de tirar endavant el projecte? 95% molt o bastant / 3% una mica / 2% gens</p> <p>El professorat t'ha fet sentir còmoda i capaç de tirar endavant el projecte? 87% molt o bastant / 8% una mica / 5% gens</p>

Comentem, a continuació, algunes de les desviacions més rellevants:

El nombre de centres educatius participants ha estat el previst (3 i la idea era fer entre 2 i 3), mentre que el nombre de grups-classe la idea era fer entre 7 i 10 i s'han realitzat en 6 grups classe. Els Instituts han tingut grups més grans d'alumnat i menys número total de grups, per això la nostra actuació ha estat aquesta, malgrat el número de grups total és menor al previst, el número de joves ha entrat dins el rang del que havíem calculat, la idea era fer entre 70 i 180 joves participants i s'ha realitzat amb 111 joves.

També cal destacar que el nombre de tallers de sensibilització previstos era entre 28 i 40 i s'han fet 40 tallers, arribant així al màxim de tallers previstos.

Pel que fa al contacte directe de joves amb entitats, ha estat menor que en altres ocasions, ja que l'alumnat ha preferit enfocar les accions sensibilitzadores al mateix centre educatiu, arribant així a un gran nombre de joves dels propis centres que no eren participants actius al projecte inicialment, fent-hi efecte multiplicador. Tot i això sí que hi ha hagut 9 actors participants treballant en xarxa.

Quant al grau de consciència de l'alumnat sobre les desigualtats existents al món, a conseqüència del sistema de producció i consum capitalista, aquest ha estat elevat, tot i que observant els resultats del qüestionari inicial podem percebre que molts dels i les participants consideraven que ja tenien un grau elevat de consciència crítica abans d'iniciar el projecte. La majoria tenen ganes de continuar fent activitats de transformació social, però en horari lectiu. No conceben el seu espai i temps privat o lúdic per a ser agents transformadors; pensem que aquest fet va relacionat sobretot amb la complexitat d'estudiar i fer pràctiques (FP), perquè els i les joves estan poc acostumades a reunir-se fora de l'Institut per compartir interessos i motivacions amb els seus iguals.

Pel que fa a la justícia de gènere, observem que els grups on més canvis de mentalitat hi ha hagut en aquest aspecte (cap a la generació d'una consciència més crítica) han estat aquells que han fet el **taller complementari 'El sistema de gènere degenera'**, i ho anotem per a futures edicions del projecte. També cal destacar que encara que les reflexions i debats van ser molt més profundes en els grups d'FP, a causa de la seva maduresa i experiències personals, els grups que més van canviar la seva perspectiva de gènere han estat els de l'ESO, que són molt més joves.

2. Valoració global de les accions realitzades

Oferim a continuació, una petita valoració de les accions realitzades descrites a l'apartat anterior "II. Descripció accions realitzades":

Fent una mirada general als **tallers de sensibilització inicials**, recollint les converses amb l'alumnat en les sessions d'avaluació finals i entre passadissos, així com el qüestionari de tallers que van contestar, extraiem les següents conclusions:

- Els tallers han funcionat molt bé, en general. El contingut és molt adequat i hem pogut adaptar-los als grups segons les seves necessitats.
- La sortida al Top Manta i els tallers de "La marxa del món", "T'encaixa?" i xampú sòlid són els que han provocat emocions més fortes en l'alumnat
- Els que han generat aprenentatges nous i de l'interès de l'alumnat són: "La marxa del món", el "sistema de gènere degenera" i la sortida a Top Manta.
- El taller "el sistema de gènere degenera", "El preu de la moda" i el "T'encaixa" ha generat activació en l'alumnat, ganes de canviar la realitat a través de les seves accions individuals i/o col·lectives.
- El taller "la solidaritat ens transforma i transforma", tant en el format de taller a l'aula com el de la sortida a Top Manta ha activat més la part del gaudi: a través del 'passar-ho bé' s'ha pogut activar la cooperació i la solidaritat en el grup per treballar cap a un objectiu col·lectiu.
- El taller "El sistema de gènere degenera", el de "xampú sòlid" i la sortida a Top manta han estat els millor valorats; a nivell d'aprenentatge, gaudi, ganes de canviar alguna cosa i activació d'emocions.

A continuació, valorem les accions realitzades en cada centre educatiu, més concretament:

❖ Institut Anna Gironella de Mundet

Es van fer tots els tallers previstos en un principi, a part dels 4 tallers de sensibilització les professores responsables estaven interessades a realitzar diversos tallers complementaris, i es van fer 4 en total per grup.

Les alumnes estaven molt contentes dels tallers realitzats i han puntuat molt bé els tallers i el projecte. A l'hora d'avaluar van fer molt bones aportacions de millora tant dels tallers, de la sortida a Top Manta i pel projecte en general.

El taller de "T'encaixa?" adaptat tot a la indústria de la roba va agradar molt i es van fer reflexions molt interessants, ha estat molt valorat a nivell de contingut.

La sortida de Top Manta, es va valorar com a una sortida que despertava moltes emocions i era molt interessant, però es valora que es pot fer una visita a classe per part de l'educador de Top Manta en lloc d'anar fins al taller per no perdre el dia de classe.

Per últim, cal remarcar que algunes i alguns alumnes es van quedar amb ganes de poder dur a terme les seves propostes que van preparar per a les jornades tècniques, seran convidats quan es facin el curs que ve.

❖ Institut Ferran Tallada

Es van completar amb èxit totes les fases del projecte. Volem destacar que, durant el taller 'T'encaixa', l'alumnat va mostrar gran interès en l'impacte que genera la indústria de la roba, d'aquí que la major part de les accions sortissin relacionades: intercanvi de roba, taller de reutilització de samarretes i recollida de firmes per la millora laboral.

El centre educatiu va facilitar en tot moment les eines necessàries perquè l'alumnat pogués desenvolupar les seves accions.

❖ Institut Francisco de Goya

El projecte es va fer per primer cop dintre de l'assignatura d'Aprenentatge i Servei de 3r ESO, fet que va implicar diverses adaptacions de les sessions; a nivell de continguts, metodologies i dinàmiques.

Ha anat bé fer un procés llarg, donant temps a fer bastantes sessions de sensibilització, sessions de treball per comissions, l'acció intermèdia i la final, creiem que un procés així amb els grups de l'ESO és millor, ja que es requereix anar entrant en la temàtica del projecte de manera progressiva i a través d'un model més inductiu d'aprenentatge.

Finalment, ens agradaria remarcar un seguit d'accions previstes inicialment que **no s'han executat**:

- No s'han fet sessions de formació de professorat. Motius exposats en l'apartat 'II-4 Coordinació amb docents de cada centre educatiu' (veure pàgina 10).
- S'han fet menys accions de les previstes a l'Institut Anna Gironella de Mundet. Això ha estat degut a la falta de temps i la proximitat del fi de curs que amb el professorat referent vam decidir fer una sola acció conjunta on exposessin les propostes preparades.
- La sessió de comerç just que s'havia plantejat fer a l'Institut Anna Gironella de Mundet es va realitzar de manera diferent a la plantejada inicialment, ja que al final s'ha fet una coordinació amb Equimercado d'Adsis, per dissenyar el taller complementari de Comerç Just, utilitzant vídeos de testimonis de persones de països del Sud Global.

3. Valoració dels productes

A continuació indiquem els productes previstos inicialment i el grau d'assoliment real d'aquests. Cal tenir en compte que, quan parlem de respostes al qüestionari final d'avaluació per alumnat, estem recollint només l'opinió dels joves que van assistir i realitzar-lo el dia de l'avaluació, que representen el 90% dels joves que han realitzat el projecte.

Accions	Productes previstos inicialment	Grau d'assoliment dels productes
<p>Acció 1: Tallers sensibilitzadors dinàmics, vivencials i reptadors</p>	<p>Joves sensibilitzats i sensibilitzades, sobre el funcionament econòmic del món i del patriarca (producció, comercialització, consum, migracions, impacte ambiental, impacte de gènere...), sobre les inequitats, vulneracions de drets i injustícies que generen: globals, locals i nen sí mateixos/es, i sobre el poder del consum...; són reptades i motivades a transformar-lo, tot promovent el consum responsable i la solidaritat.</p>	<p>S'han fet 40 activitats sensibilitzadores en total (tallers de sensibilització inicials, sortides sensibilitzadores, i tallers complementaris).</p> <p>Els tallers han permès reflexionar i adonar-se sobre el funcionament econòmic del món i les desigualtats i injustícies globals, així com del poder del consum.</p> <p>Algunes dades que expliquen el grau d'assoliment:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El 86% de l'alumnat considerava que els tallers havien estat bastant o molt interessants. - El 99% dels i les joves participants afirmaven haver conegut les desigualtats existents al món, respecte al 91% del qüestionari inicial. - L'alumnat, a través dels tallers, ha prèsc consciència sobre el seu consum de roba; posteriorment s'ha fixat en les etiquetes, i això els ha fet pensar i reflexionar sobre l'impacte global de la indústria tèxtil i del seu consum. - Els tallers sensibilitzadors vivencials, gràcies el seu dinamisme i contingut impactant, han aconseguit una bona valoració entre l'alumnat. - El testimoniatge viu de les persones del grup ha fomentat l'empatia vers les injustícies observades al projecte. - L'alumnat, després de participar al projecte, sí que pensa que el món és injust, caldria explorar causes i possibilitats de transformació. - A la pregunta "Consideres que les dones pateixen més injustícies que els homes?", les respostes van ser: <p>Qüestionari inicial: 84% Sí. Qüestionari final: 96% Sí (77% molt o bastant).</p> <p>Qüestionari final, només respostes de persones no binàries o dones: 100% Sí</p>

<p>Acció 2: Fase d'acció (lideratge dels i les joves)</p>	<p>Els i les joves participants proposen, decideixen, dissenyen i realitzen activitats entorn de l'ESS i consum responsable, enfocades des de l'economia del bé comú, la solidaritat, l'enfocament de gènere i DH; tot desenvolupant i aportant així les seves capacitats personals als objectius fixats col·lectivament.</p> <p>A través de les activitats concretes realitzades, del treball en equip i del contacte amb entitats que promouen l'ESS, i de la implicació amb alguns esdeveniments de l'entorn (fires, mercats, etc.), els i les joves creixen personalment, s'empoderen i fan la seva aportació al canvi social, contribueixen al bé comú proper i prenen consciència que poden fer-ho.</p>	<p>Els i les joves han realitzat 10 activitats proposades, decidides i dissenyades per ells i elles. Aquestes activitats han tingut un impacte directe als seus instituts.</p> <p>El 74% dels i les joves participants considerava que havia pogut decidir el que havia fet al projecte.</p> <p>Tots els grups participants van fer la fase d'acció: proposant, decidint i dissenyant activitats entorn al consum responsable.</p> <p>Algunes accions dels 3 centres educatius es van fer a nivell intern (dins dels Instituts i per a l'alumnat i professorat de la resta de l'Institut) i altres al barri</p> <p>Amb tot això, valorem que:</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'impacte de les accions s'ha centrat en els propis centres educatius, per elecció dels i les joves. - El contacte directe dels i les joves amb entitats ha estat baix. - La visita a "Top Manta" va ser molt interessant però depèn del grup es pot plantejar d'una altra manera. - Volem seguir potenciant la col·laboració amb 'Setem'. - Totes les accions han estat obertes i l'impacte als centres educatius ha estat elevat.
<p>Acció 3: Acte-festa de cloenda i continuïtat</p>	<p>Les comunitats educatives i l'entorn visibilitzen les diverses iniciatives portades a terme pels i les joves participants, explicades per ells i elles; sensibilitzant-se sobre el consum responsable, l'economia del bé comú i la solidaritat.</p> <p>Els i les joves participants en el projecte saben que podran continuar amb aquest tipus d'activitats després d'acabar el curs, si ho desitgen.</p>	<p>A l'Institut Ferran Tallada s'ha fet conjuntament la festa de cloenda perquè els horaris i grups ho van permetre. Al Institut Anna Gironella de Mundet i Francisco de Goya es van fer les cloendes dels grups per separat per incompatibilitat d'horaris o calendari.</p> <p>No s'ha pogut realitzar una cloenda inter-centres.</p> <p>Els actes de cloenda que s'han realitzat han estat dins dels mateixos centres educatius, i han permès visibilitzar la tasca de l'alumnat durant el projecte, així com apoderar l'alumnat com a agent de transformació social.</p> <p>Als i les joves de tots els grups se'ls ha proposat seguir participant de l'organització d'accions com les realitzades.</p>
<p>Acció 4: Coordinació amb docents de cada centre educatiu</p>	<p>Docents (equip directiu i professorat) de cada centre possibiliten i s'impliquen en la realització del projecte, visualitzant les organitzacions socials com a aliades, i obrint-se a aquests àmbits, a nous actors i a altres formes de fer.</p>	<p>A l'Institut Ferran Tallada i al Institut Anna Gironella de Mundet, el professorat ha aplicat continguts del projecte a les seves Unitats Formatives i assignatures (transversalitat). Actualment, s'està planificant el curs vinent tenint en compte el projecte, perquè encaixi cronològicament amb altres continguts que hi treballen.</p> <p>A l'Institut Ferran Tallada, la coordinació pedagògica valora molt positivament que l'alumnat de CFGM pugui realitzar aquests tipus de projecte.</p>

		<p>A l'Institut Francisco de Goya, degut a la realitat del grup i l'assignatura on s'impartia el projecte ha calgut una comunicació molt fluida amb el professorat referent del projecte.</p> <p>A l'Institut Anna Gironella de Mundet, tot i ser el primer any d'execució del projecte, la coordinació ha estat fluïda i els centre educatiu ha possibilitat l'execució del projecte.</p>
<p>Acció 5: Seguiment i avaluació del projecte</p>	<p>Els i les joves participants visualitzen tot el viscut, aprenen a fer reflexió valorativa (individual i grupal); fan aprenentatges compartits i s'empoderen com a agents actius/ves de transformació social.</p> <p>Reflexió valorativa compartida amb els INS (professorat i equips directius) i ONG.</p> <p>Avaluació final realitzada, amb aprenentatges realitzats i aspectes de millora detectats.</p>	<p><u>Amb alumnat:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Depenent de les necessitats de cada grup i institut es van realitzar dinàmiques més o menys mogudes per valorar el projecte i les accions realitzades. - Es va realitzar qüestionaris inicials, finals i de valoració de tallers amb cada grup durant la sessió final. - El procés d'avaluació va ajudar als i les joves a entendre què podrien millorar del procés, i es van empoderar en veure que les accions havien anat millor del que esperaven inicialment. <p><u>Amb el professorat i equips directius:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - L'INS Ferran Tallada va fer una valoració molt positiva del projecte. El professorat va constatar que havia vist canvis reals en l'alumnat. Es va consolidat dins del centre i van fer propostes de millora per enriquir-lo. - Amb l'INS Francisco de Goya, es va valorar molt positivament que aquest projecte es fes dintre de l'assignatura d'Aprenentatge i Servei i encara que canviaran varis dels professorats referents hi han motes ganes i motivació per part del centre de continuar amb el projecte. - A l'Institut Anna Gironella de Mundet la valoració final va ser molt positiva, van haver-hi diverses propostes per seguir millorant i treballant de manera conjunta per adaptar el projecte a les necessitats del grup i de l'institut. - L'avaluació es va fer a través de les reunions d'avaluació i d'uns qüestionaris, per poder recollir també la seva opinió de manera individual i preparar aquestes reunions de valoració <p>Quan <u>l'avaluació amb les ONG</u>, no hem recollit cap dada quantitativa, tot i que ens han fet arribar a través de missatges que les col·laboracions han estat útils i amb ganes de seguir treballant en xarxa.</p> <p>Amb relació a l'<u>avaluació mixta</u>: Vam realitzar una avaluació mixta a final de curs on es va valorar el projecte des de la perspectiva directa de la Fundació Adsis, dels educadors, del professorat i tenint en compte les valoracions realitzades pels alumnes, juntament amb l'avaluació externa de la mà de Mazars. (cfr. Pàgina 19 i Document d'avaluació annex).</p>

<p>Transversal: Perspectiva de gènere a través de la metodologia</p>	<p>75 % o més dels i les joves participants que afirma, a l'avaluació final, haver augmentat la seva consciència sobre les desigualtats, discriminacions i rols de gènere; així com els micro-masclismes presents a les relacions.</p> <p>75 % o més de les noies participants al projecte, expressa a l'avaluació final, que se sent capaç de portar a terme allò que es proposi (apoderament).</p>	<p>A la pregunta “Consideres que les dones pateixen més injustícies que els homes?”, les respostes van ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qüestionari inicial: 84% Sí. - Qüestionari final: 96% Sí (77% molt o bastant) - Qüestionari final, només respostes de persones no binàries o dones: 100% Sí <p>Valorem que la consciència de gènere ha augmentat (d'un 84% a un 96%), i que les dones i persones no binàries tenen una major consciència de gènere.</p> <p>A continuació, exposem algunes preguntes dels qüestionaris, i les respostes de les persones no binàries i dones:</p> <p>Creus que pots fer petites coses per canviar les desigualtats observades? 70% molt o bastant / 17% una mica / 13% gens</p> <p>Tens ganes de seguir fent activitats de transformació social? 79% molt o bastant / 13% una mica / 8% gens</p> <p>Les teves opinions han estat valorades i respectades pel grup (classe)? 78% molt o bastant / 21% una mica / 1% gens</p> <p>Les educadores de Fundació Adsis t'han fet sentir còmoda i capaç de tirar endavant el projecte? 95% molt o bastant / 3% una mica / 2% gens</p> <p>El professorat t'ha fet sentir còmoda i capaç de tirar endavant el projecte? 87% molt o bastant / 8% una mica / 5% gens</p> <p>A més, constatem que el taller ‘<i>El sistema de gènere degenera?</i> funciona. A l'Institut Francisco de Goya i Anna Gironella de Mundet s'han vist canvis en la consciència de gènere de l'alumnat abans i després de realitzar el taller i s'han fet reflexions molt interessants, també ha estat molt ben valorat per part de les i els alumnes.</p>
<p>Noves accions no previstes</p>	<p>Nous itineraris i adaptació</p> <p>Consolidació de relacions amb entitats però necessitat de noves</p>	<p>Hem estrenat l'itinerari de tèxtil i la adaptació a la assignatura d'Aprenentatge i Servei de l'ESO. Ha anat molt bé l'experiència.</p> <p>Hem hagut d'adaptar els continguts a la situació de l'alumnat en cada cas. Hem crescut en experiència i flexibilitat.</p>

	<p>Implementació a l'FP, finalment també s'ha implementat a l'ESO</p> <p>3 instituts consolidats</p>	<p>Hem establert una comunicació més fluida i coordinació amb Setem i Top Manta però creiem que cal crear més xarxa amb diferents entitats que treballin l'ESS al barri o ciutat.</p> <p>S'ha consolidat el projecte a tres instituts que tenen ganes de seguir amb el projecte el proper curs i amb una llargària del projecte adequada per realitzar totes les activitats i propostes.</p>
--	--	--

Resum de productes previstos inicialment que sí s'han obtingut

- S'ha adaptat el projecte a l'alumnat, modelant-lo i fent canvis significatius per ajustar-lo a les possibilitats i necessitats de cada grup-classe.
- S'ha realitzat la fase de sensibilització inicial amb tots els grups-classe participants, que han estat activadors d'emocions i han generat ganes de canviar alguna cosa en el jovent. Han permès reflexionar i han contribuït a la seva consciència crítica.
- Dels 6 grups-classe participants, tots han fet el procés d'acció; decidir i dissenyar accions transformadores i portar-les a terme.
- S'han pogut fer les activitats de cloenda que han servit per empoderar els i les joves.
- El professorat s'ha implicat i ha visualitzat el projecte com a oportunitat, aprofitant-lo de forma més transversal i vinculant continguts d'altres assignatures en alguns casos.
- Es va fer l'avaluació mixta amb Mazars.

Resum de productes previstos inicialment que no s'han obtingut

- Amb 2 grups-classe (els CFGS de l'institut Anna Gironella de Mundet) s'ha fet una acció més petita del previst.
- Ha faltat més contacte directe de l'alumnat amb entitats, ONGs, xarxes de barri...
- No s'ha pogut fer un acte de cloenda conjunt (intercentres). Tampoc s'han pogut fer en alguns casos cloendes conjuntes entre grups d'un mateix centre per incompatibilitat horària.

Resum de productes no previstos inicialment que sí s'han obtingut

- S'ha consolidat "Setem" i "Top Manta" com a entitat partner en algunes accions, i amb ganes de continuar col·laborant en pròximes edicions del projecte.
- El projecte ha tingut incidència a moltes etapes de l'educació, des de 3r ESO fins a CFGM i CFGS i s'ha adaptat a diferents realitats d'alumnes i instituts.
- S'ha creat un nou itinerari de tèxtil i una adaptació al format Aprenentatge Servei, en format més llarg i adaptat a l'ESO.
- S'han dissenyat diferents formes d'avaluació en funció de l'itinerari que ha viscut cada grup i de les seves capacitats.

4. Punts forts i punts febles de l'execució d'accions i productes

A continuació, mostrem el DAFO que plasmen les debilitats, amenaces, fortaleeses i oportunitats de tot el projecte

DAFO		
IMPACT	Debilitats (internes)	Amenaces (externes)
	Poques entitats amb les quals hem treballat en xarxa	Dificultats de comunicació amb algun institut
	Alguns tallers s'han d'actualitzar les dades causa dels canvis recents en la societat	Sortida Top Manta no va ser com esperàvem, no cobreix del tot les necessitats d'algun centre, sobretot en l'itinerari més especialitzat en tèxtil, doncs l'alumnat ja té coneixements relacionats amb aquest sistema de producció
	Poca antelació per organitzar la formació per professorat, fet que genera que amb el ritme i volum de feina que tenen els professors i professores no puguin assumir una formació a final de curs	Gestió d'algunes accions per part de l'institut i comunicació entre professorat i organització interna d'alguns INS
	Pèrdua en alguns moments del fil conductor de la temàtica del projecte en alguns grups de participants més dispersos	Falta d'organització i autogestió d'alguns grups de participants
	Fortaleeses (internes)	Oportunitats (externes)
	Metodologia dels tallers	Participants: motivació i participació, creativitats de les accions, alumnes conscients i amb ganes...
	Recursos i material sobre la temàtica del projecte (consum responsable) faciliten l'adaptació de sessions segons possibilitats de cada grup	Setem entitat molt atenta i ens proporciona material
	Adaptació del projecte als diferents instituts	Centre educatiu i professorat referent molt motivats i implicats, nivell de compromís alt
	Gestió amb els instituts (temps, reunions...)	Entitats que han cedit roba de projectes solidaris, ètics, sostenibles, justos... i ens serveix per mostrar alternatives
Víncle amb l'alumnat i el professorat		
Setem i Top Manta, dues entitats amb les quals hem establert molt de contacte i comunicació		
Bona connexió entre el que s'imparteix en els tallers amb les matèries curriculars d'algunes assignatures		

IV. Impacte del projecte (transformació social)

1. Valoració de l'objectiu general

(Impacte, transformació més profunda a llarg termini)

Objectiu general plantejat:

"El projecte contribueix a una joventut i societat més conscient de la seva responsabilitat global i local; tot fomentant canvis de paradigmes i actituds respecte al gènere, a la immigració i al consum; i promovent una major justícia global, especialment econòmica i de gènere, que reconeix el dret a migrar de tothom."

En els tallers de sensibilització inicial, els i les joves han vist la realitat del funcionament del món econòmic capitalista i les desigualtats que genera, despertant una consciència crítica que els ha conduït a voler canviar aquest paradigma. S'ha dotat els i les joves d'eines perquè puguin ser ells i elles qui comencin a empoderar-se per començar a canviar la realitat del seu entorn i construir una societat més justa, responsable i solidària.

A continuació detallem algunes dades que aporten informació sobre l'impacte que ha tingut el projecte en els i les joves, i com aquest ha contribuït a promoure una major Justícia Global:

- El 99% de l'alumnat opina, després de participar al projecte, que la majoria de persones al món viuen situacions de desigualtat i injustícia al qüestionari inicial, un 91%
- Al qüestionari inicial, el 84% de l'alumnat afirmava que les dones pateixen conseqüències més dures el món. En el qüestionari final, augmentava fins al 96%.
- Al qüestionari inicial, el 93% de l'alumnat afirmava que les persones migrades i/o racialitzades pateixen més desigualtats. Al final, ho afirmava un 99%.
- Al qüestionari inicial, el 20% de l'alumnat afirmava conèixer l'impacte que produeixen les seves compres en el món. Al final, el 79% ho afirmava
- El 93% dels i les participants assegura haver conegut alternatives de consum en alguna mesura
- Després d'haver participat en el projecte, el 84% de l'alumnat considerava que podia fer petites coses per canviar les desigualtats observades. Al qüestionari inicial, només un 66% de l'alumnat ho afirmava.
- Al qüestionari inicial, el 65% afirmava que, al grup classe, hi havia suport mutu i treball en equip. Al final, aquest percentatge va augmentar fins al 84%.
- Un cop finalitzat el projecte, el 89% de l'alumnat recomanaria participar-hi a algun amic o amiga; fet que ens fa pensar que han gaudit fent el procés i creuen en el seu poder transformador.
- Al qüestionari final, el 83% de l'alumnat va donar al projecte una puntuació d'entre un 3 i 4 (fins a un màxim de 4).

Aquestes dades ens porten a afirmar que:

- Els tallers han tingut un impacte en la visió global del món dels i les joves, generant consciència crítica.
- Els tallers de sensibilització han ajudat als i les joves a entendre que tots i totes poden ser agents actius de la societat, i que les seves accions tenen un impacte en aquesta, tant globalment com localment.
- Els i les joves eren més conscients, una vegada realitzat el projecte, de l'impacte del seu consum al món (a nivell ambiental, social i econòmic).
- El projecte ha fomentat que els grups augmentin les seves capacitats de treballar cooperativament cap a un objectiu comú.

Per tant, amb tota la informació exposada, concloem que l'objectiu general s'ha complert amb un bon grau d'assoliment.

2. Valoració dels objectius específics

(Efectes - canvis en la població)

Objectius específics plantejats:

OBJECTIU ESPECÍFIC 1. Els i les joves participants són més conscients, crítiques, apoderades, actives i compromeses; i es visualitzen com a agents transformadors/es envers una societat més justa, responsable, inclusiva, que promou l'apoderament de les dones i grups vulnerabilitzats, l'ESS, el bé comú i la solidaritat (Canvi personal).

A través del projecte, els i les joves han anat adquirint una sèrie de coneixements i eines que han generat que siguin més conscients i crítics amb el sistema de producció i consum actual, intentant entre tots i totes transformar-lo. Amb els tallers vivencials s'ha aconseguit remoure emocions en l'alumnat, fet que generen desig en ells i elles per modificar els seus hàbits de consum i fomentar les alternatives de consum responsable.

Una realitat que hem observat és que l'alumnat ha pres consciència en diferents nivells, ja sigui perquè ara quan comprin algun producte tindran en compte la informació de l'etiqueta, o perquè han descobert què és el comerç just.

La consciència crítica generada no sempre es transformarà en accions concretes en el seu dia a dia, donat que l'alumnat té alguns hàbits de consum molt arrelats, o simplement perquè no tenen els ingressos necessaris per poder comprar alguns dels productes que conformen les alternatives responsables. Tot i això, l'alumnat ha incorporat algunes alternatives econòmiques en la seva consciència, com l'intercanvi, la reducció del consum.

En les reunions d'avaluació amb el professorat, hem constatat que, inicialment, gran part de l'alumnat no tenia especial motivació pel projecte. A mesura que s'han anat desenvolupant les sessions, ha anat augmentant el seu interès per la temàtica del projecte, és a dir, han començat un procés d'empoderament per ser en un futur agents de canvi en la societat.

Les i els alumnes se senten agents de canvi, sobretot en el moment de l'acció final, aquesta sensació creiem que perdura poc en el temps, però amb una continuïtat d'accions o projectes així s'aconseguirien millors resultats.

A continuació, exposem algunes dades que ens ajuden a veure l'impacte que ha tingut el projecte en les i els joves a nivell personal:

- Al qüestionari inicial, el 86% de l'alumnat creia que tothom té una part de responsabilitat amb el que passa el món, això ens indica que, abans d'iniciar el projecte, ja eren conscients que les seves accions de les tenen un impacte en l'entorn, igualment, el percentatge en el qüestionari final ha pujat fins el 92%.
- Al qüestionari final, el 93% de l'alumnat assegurava haver conegut alternatives de consum.
- Després d'haver participat al projecte, el 84% de l'alumnat considerava que podia fer petites coses per canviar les desigualtats observades. Al qüestionari inicial, només un 66% de l'alumnat ho afirmava.
- Abans de participar, un 20% afirmava pensar en l'impacte de les seves compres, i després del projecte un 79% afirma que procurarà pensar-hi (un 55% molt o bastant)
- El 87% de l'alumnat mostra ganes de seguir participant d'activitats de transformació social. Hem detectat que aquestes activitats els agradaria realitzar-les en horari lectiu, donat que fora d'aquest horari és difícil que es comprometin.
- Al qüestionari final, el 67% de l'alumnat afirmava haver parlat del que feia al projecte amb amics/amigues/família, això ens indica que van donar valor al projecte, i que tenien la voluntat de sensibilitzar el seu entorn proper.
- Al qüestionari inicial, el 66% de l'alumnat creia que podia fer alguna cosa per canviar les desigualtats al món, mentre que al final ho afirmava un 84%.

Per tant, amb totes aquestes dades, concloem que aquest objectiu específic s'ha complert amb un alt grau d'assoliment.

OBJECTIU ESPECÍFIC 2. Cada centre educatiu ha començat a qüestionar-se les seves pràctiques de consum, a partir de la sensibilització i les iniciatives portades a terme pels i les joves; obrint-se a canviar les seves formes de funcionament habitual (compres de material, productes d'alimentació venuts, funcionament del menjador, producció de residus, etc.) (Canvi personal i institucional).

A nivell de centre Un 86% del professorat considera que el projecte ha permès canvi de consum responsable al centre educatiu (un 72% alguns canvis, 14% molts)

Els continguts que s'han treballat al projecte són transversals en algunes Unitats Formatives dels Instituts; s'inclou contingut del projecte en aquestes assignatures, que ajuden a reforçar i consolidar els coneixements que volem que transferir a l'alumnat. Aquests coneixements no només arriben a l'alumnat, sinó que també ajuden els i les professores a descobrir nous continguts que poden aplicar tant en la seva vida personal com en les diferents assignatures que imparteixen.

El projecte ha tingut un impacte en l'entorn proper de l'alumnat i ha generat sinergies amb els centres educatius per canviar la realitat del sistema de producció i consum globalitzat; durant aquest any s'han creat espais de difusió del projecte en els centres educatius i s'han realitzat moltes de les accions al centre.

A nivell de grans canvis estructurals (en menjadors, proveïdors, residus...) encara queda molta feina per fer. Tot i això sí que es van canviant coses i els alumnes tenen ganes de canviar les coses, un exemple és que a una de les accions de l'INS Ferran Tallada les i els alumnes van enviar una carta sobre consum responsable i generació de residus a la direcció de l'institut.

Concloem que aquest objectiu específic s'ha complert amb un grau d'assoliment mig.

OBJECTIU ESPECÍFIC 3. Els barris, l'entorn proper i les ONG partners augmenten la seva sensibilització i consciència crítica quant al consum responsable i/o s'enforteixen amb la participació i implicació de joves que desenvolupen activitats sensibilitzadores i solidàries pròpies i/o d'altres entitats, organitzades a nivell de barri, districte... (Canvi personal, grupal i comunitari).

Aquest any, el contacte amb entitats ha estat un punt feble del projecte. Si que s'ha establert més relació amb Setem i Top manta i treballat amb altres entitats, però la xarxa d'entitats ha quedat una mica reduïda.

Les diferents accions finals han tingut un impacte directe en altres joves dels centres educatius, ja sigui perquè han estat participants de les accions o perquè amb la difusió en els centres educatius han conegut el projecte i les seves temàtiques.

Destaquem la visita a l'entitat social Top Manta, on l'alumnat de l'Institut Francisco de Goya i Anna Gironella de Mundet va conèixer la tasca que hi fan. A més, es tracta d'una entitat que també treballa per la inserció sociolaboral de persones migrades. Els i les joves van poder veure una alternativa de consum responsable, i van ser engrescats i engrescades per canviar els seus hàbits de consum.

Els exemples del taller de sensibilització d'alternatives va ser possible gràcies a l'aportació de roba en anys anteriors d'algunes marques de roba: Uttopy, Radha's Tribe, Top Manta, Stop Mare Mortum, Open Arms i Cotó Roig.

Des de l'Institut Ferran Tallada i el Francisco de Goya també es va difondre la campanya de "Pay Your Workers" de "Setem" que tenia com a objectiu aconseguir millorar les condicions laborals per les treballadores del tèxtil, es va difondre als mateixos instituts i als barris del Carmel i Guinardó.

L'Alumnat de l'Institut Francisco de Goya van col·laborar amb l'Espai Jove Girapells amb l'intercanvi de roba.

Des de l'institut Francisco de Goya es va fer activitats organitzades pels alumnes a les escoles Parc del Guinardó i Àngels Garriga.

Com a proposta de millora per enfortir la participació dels i les joves en l'entorn creiem que seria útil buscar sinergies amb entitats del districte que treballin sobre la temàtica de la qual es tracta el projecte.

Concloem que aquest objectiu específic s'ha complert amb un grau d'assoliment mig alt.

3. Altres canvis no previstos

Hi ha hagut una sèrie de canvis no previstos inicialment que han facilitat la transformació social desitjada:

- En alguns centres s'han adaptat els continguts de les sessions a la situació de l'alumnat, especialment en l'itinerari de tèxtil per l'Institut Anna Gironella de Mundet i en l'adaptació per l'assignatura d'Aprenentatge i Servei de l'Institut Francisco de Goya.
- Treballar amb alumnes amb diferents nivells d'aprenentatges i coneixements ha enriquit el projecte perquè hem hagut de revisar tant continguts com materials i dinàmiques de les sessions i aprofundir en la temàtica de tèxtil.
- A més, els i les joves han conegut entitats del seu entorn que inicialment no estaven previstes i han dut a terme alguna mena de col·laboració, com és el cas de l'Espai Jove 'Girapells' o les escoles Parc del Guinardó i Àngels Garriga.
- S'ha consolidat "Setem" i "Top Manta" com a entitat partner en algunes accions, i amb ganes de seguir col·laborant en properes edicions del projecte.

D'altra banda, enguany també hi ha hagut una sèrie de canvis no previstos inicialment que han dificultat la transformació social desitjada:

- Amb 2 grups-classe (els CFGS de l'institut Anna Gironella de Mundet) s'ha fet una acció més petita del previst, ja que la idea inicial és que es preparassin diverses accions que dinamitzessin ells i ells les iniciatives, però per falta de temps es va quedar en una sola acció de preparar propostes i presentar-les perquè es realitzin per part del professorat a les jornades tècniques del curs que ve.
- Ha faltat més contacte directe de l'alumnat amb entitats, ONGs, xarxes de barri...
- No s'ha pogut fer un acte de cloenda conjunt (intercentres). Tampoc s'han pogut fer en alguns casos cloendes conjuntes entre grups d'un mateix centre per incompatibilitat horària.
- No s'ha pogut fer l'activitat d'intercanvi de vídeos o videotrucada Nord – Sud programada dintre de la sessió de comerç just de l'Institut Anna Gironella de Mundet.

4. Argumentació dels canvis assolits

4.1 Funcionament de mecanismes i metodologies

Textos literals del projecte presentat (en cursiva):

“Hi ha alguns elements (intangibles) de la nostra metodologia que tenen a veure amb el “com” fem les coses i que solen provocar canvis positius en els i les joves; els més importants són els següents:

A) *Els i les joves obren la ment a la comprensió del món, **SENTEN** en primera persona les injustícies que viuen alguns col·lectius, a través de dinàmiques, jocs de rols, testimoniatges vius... (als tallers); **CONNECTEN** emocionalment amb elles i **S'INDIGNEN** (això és injust!).*

B) *La seva indignació genera en alguns d'ells i elles **la convicció i la necessitat de fer** alguna cosa, d'actuar davant d'aquestes injustícies i desigualtats, per canviar el món.*

C) *En visualitzar exemples d'accions concretes que ells i elles sí que podrien fer, **s'animen a actuar** col·lectivament.*

D) *Se senten **PROTAGONISTES**, en poder proposar, decidir i fer. Senten que el projecte és seu; això els motiva a implicar-s'hi.*

E) *Se senten **acompanyats i acompanyades** des de la proximitat, amabilitat, disponibilitat... (els seus paràmetres); això els fa sentir-se motivats i motivades.*

F) *Participen **voluntàriament** d'algunes de les iniciatives, això els fa sentir més lliures i els motiva, com a cosa pròpia i més divertida.*

G) *S'adonen que **tothom té habilitats i capacitats** que pot aportar (encara que no tingui èxit als estudis); això els dóna autoconfiança.*

H) *Experimenten la **força del treball cooperatiu**, l'auto organització...*

I) ***Trenquen barreres mentals** per motiu de procedència/cultura, de gènere, de situació social, etc., en comprendre el món de forma més global i adonar-se de les seves riqueses.*

J) *Es generen **noves relacions** i amistat en torn a una causa comuna.*

K) El gaudir compartit els genera addicció i convida a repetir.

L) En veure que són capaços i capaces de fer coses, s'animen a assumir mes reptes.

M) En acabar el procés i adonar-se del que junts i juntes han pogut fer, tot rebent el reconeixement de professorat i entitats, es visualitzen com a agents transformador i transformadores de la societat.

Argumentació:

Constatem, des de la nostra experiència en dinamització de joves, que hi ha alguns ressorts que provoquen salts qualitius en la seva consciència, actituds i aprenentatges:

- Quan obren la ment (noves finestres) a nous paràmetres i mirades, més globals, enllaçant-los amb el que passa a la seva vida i a l'entorn proper, descobreixen un sentit més complet i global, i s'adonen de la relació entre elements que els semblaven aïllats o irrelevants.
- Conèixer o reconèixer realitats d'injustícia, connectant emocionalment amb elles, fa que es dispari la indignació.
- Canvien idees i judicis a través de les emocions i vivències properes més que per conceptes teòrics. Un exemple real: una persona jove pot pensar (estereotips) que les persones nouvingudes haurien de marxar al seu país; però és diferent si es tracta d'un amic; en aquest cas no és una persona nouvinguda, sinó amiga. Aquesta sensibilitat concreta per la persona propera la poden extrapolar fàcilment a la societat.
- Aprenen fent, és fàcil ajudar-los a posar paraula a allò que ja estan fent o vivint ara.
- Poden confiar més en sí mateixos i mateixes perquè altres persones hi confien.
- Veure que poden assolir petits reptes i que les seves accions tenen repercussió positiva en la vida d'altres persones els fa pensar que sí poden transformar la societat.
- En aprendre passant-lo bé, incorporen bé allò amb que han gaudit.
- Treballar colze a colze amb persones diferents els fa adonar-se que les diferències sumen.
- Treballar col·lectivament els fa trencar l'aïllament i individualisme, experimenten la força del grup-equip.
- Sentir que el projecte és seu, que poden fer el que vulguin, és molt potent, canvien el xip i es disparen molts ressorts: creativitat, responsabilitat, treball cooperatiu (què poder fer?, com ho farem?, pensem-ho...)
- Els joves que estan en un procés d'obertura de ment a noves realitats necessiten intercanviar i fer amistat amb joves que tinguin inquietuds semblants, s'hi generen vincles potents partint d'aquestes mirades i realitats noves.
- El tipus d'acompanyament és també un element clau: permanent, flexible, discret, potenciador del seu protagonisme (donant suport, subratllant, suggerint, fent preguntes...), respectant sempre les seves decisions.
- Efecte multiplicador per contagi: contagien el seu entusiasme a la família, companys/es, amistats, etc.
- Fan aprenentatges significatius a partir d'emocions i d'experiències concretes viscudes, necessiten aplicar coneixements que ja tenen o necessiten aprendre, i així els troben sentit i utilitat.

Quant a l'activació dels mecanismes, considerem que les següents metodologies l'**han facilitat**:

Els **tallers de sensibilització inicials** es van dissenyar i desenvolupar tenint en compte una sèrie d'eines i metodologies que generen la reflexió i construcció col·lectiva d'aprenentatges des de la remoguda emocional:

- Anar del general al concret, i de la problemàtica a les alternatives de consum responsable: entrar a la temàtica del projecte poc a poc, començant per una visió més general del model de consum i producció i endinsant-nos en temàtiques més concretes i properes a l'alumnat, alhora que oferint alternatives per lluitar contra les injustícies observades. D'aquesta manera s'aconseguia sortir del discurs 'No podem fer res per canviar el món', que professorat i l'equip de Fundació Adsis vam observar que estava força instaurat en l'alumnat en iniciar el projecte.
- El role-playing activava emocions des d'un principi, feia viure de primera mà aquelles desigualtats que d'entrada podrien quedar lluny de les vides de gran part de l'alumnat.
- Deixar espai per al debat i per compartir experiències pròpies amb la resta del grup: els testimoniatges vius van impactar molt als i les joves i les van apropar a les injustícies observades al projecte. En alguns casos, l'alumnat va explicar experiències en primera persona (desigualtats de gènere, processos migratoris amb històries de discriminació, racisme i desigualtats econòmiques...).
- Deixar espais perquè l'alumnat pugui escollir: al taller 'T'encaixa?' disposàvem d'unes caixes temàtiques, i l'alumnat escollia de quins temes volia parlar. El contingut de les caixes els xocava perquè l'havien escollit ells i elles, per tant, són temàtiques que els interessaven i tocaven de prop; s'adonaven del que hi ha darrere dels productes que més utilitzen el seu dia a dia.
- Deixar espais per gaudir: alguns tallers tenien l'objectiu, a més de reflexionar, de que l'alumnat s'ho passés bé. Per exemple, el taller '*la solidaritat com a resposta*'. Això funcionava per activar el sentiment de cohesió de grup. Després d'aquest taller, començaven a organitzar-se en positiu, donada l'onada expansiva que genera el gaudir cooperant. També activava aquesta sensació la seqüència de sessions del projecte, tal i com estava plantejat el cronograma: s'intercalaven sessions més reflexives, amb realitats més dures, amb altres sessions més divertides.

En la **fase d'acció** del projecte també s'hi integrava una metodologia per facilitar l'activació dels mecanismes exposats anteriorment:

- El fet que l'alumnat hagués de pensar una acció transformadora, organitzar-se i tirar-la endavant de manera autònoma feia que els i les joves prenguessin consciència que, a través de les seves accions, podien canviar alguna situació concreta. Se sentien protagonistes d'aquesta transformació i això els feia auto-percebre's com agents de canvi social. A més, d'aquesta manera sentien que el projecte era seu: escollir les accions fomentava la co-responsabilitat i el treball cooperatiu.
- L'alumnat treballava colze a colze amb persones diferents amb qui, potser, d'entrada no hagués escollit col·laborar, però sí que ho va fer després de veure que compartien aficions, habilitats o maneres de pensar, que juntes són més fortes. Es trencava l'individualisme treballant col·lectivament, experimentant la força del grup.
- Els i les joves també augmentaven el grau de confiança en sí mateixos i mateixes quan veien que el professorat i les educadores confiàvem en ells i elles.

En canvi, pensem que hi ha algunes **metodologies que caldria millorar** per aconseguir facilitar l'activació dels mecanismes de canvi:

- Cal pensar en recursos per desencallar pluges d'idees quan l'alumnat no està inspirat o el grup no està acostumat a fer servir la creativitat: calen dinàmiques curtes i senzilles que serveixin per aportar fluïdesa en aquests moments.
- Cal repensar el taller 'Alternatives que encaixen'. A nivell de continguts és interessant i l'alumnat afirmava aprendre coses noves i interessants pel seu dia a dia, però cal fer-lo més dinàmic per aconseguir mantenir l'atenció de l'alumnat durant tot el taller, s'han fet alguns canvis respecte el taller del curs passat però encara caldria fer-lo més dinàmic.
- Cal organitzar bé amb els projecte de cooperació de Fundació Adsis l'intercanvi N-S pel taller de comerç just.
- Plantejar la visita a Top Manta que sigui més dinàmica perquè sigui més atractiva pels joves y en algun institut que no puguin dedicar tant de temps a la visita que en lloc de moure tots els alumnes fins a la seu de Top Manta que hi hagi la possibilitat de fer una xerrada a l'aula.

Algunes **dades** que donen suport a l'argumentació anterior són les següents:

- Hem vist canvis en l'alumnat que generalment té un paper poc protagonista al grup, assumint rols protagonistes preparant i executant l'acció final.
- Hem vist alumnat empoderar-se i superar pors personals prenent papers protagonistes en les accions finals (per exemple, la por a parlar en públic).
- A l'Institut Ferran Tallada, l'alumnat va demanar allargar l'acció final de l'intercanvi de llibres i roba a tota la setmana en lloc de només un dia com havien plantejat a l'inici després de veure l'èxit de la feina feta i que l'objectiu col·lectiu s'havia assolit.
- Tenim constància que l'alumnat s'ha seguit interessant per les alternatives de consum responsable un cop acabat el projecte, han demanat informació i s'han mostrat interessades en on comprar els ingredients del xampú sòlid.
- El qüestionari d'avaluació de tallers, realitzat per l'alumnat de l'Institut Ferran Tallada, ens diu que:
 - Al taller "*La solidaritat com a resposta*" el 96% de l'alumnat s'ho va passar bastant o molt bé.
 - El taller "*La marxa del món*" va fer que el 89% de l'alumnat volgués canviar les coses en graus elevats (bastant o molt). I en el cas de la sortida a Top Manta del 90%.
 - El 77% de l'alumnat afirmava que el taller "*T'encaixa?*" havia activat alguna emoció forta en ells en graus elevats (bastant o molt). I en el cas de la sortida a Top manta de 85%
 - El 90% de l'alumnat afirmava que, al taller "*Alternatives que encaixen*", havia après alguna cosa que no sabia i que havia estat del seu interès en graus elevats (bastant o molt), i el 92% també afirmaven que s'ho havien passat bé.
- El professorat dels centres participants afirmava que la metodologia del projecte havia permès activar la participació i interès de l'alumnat, i constatava la participació activa de joves que generalment tenien un paper passiu (o inclús disruptiu) a l'aula.

4.2 Factors externs prèviament identificats i comportament del context

En el projecte presentat vam preveure els següents factors externs que podrien tenir incidència en el projecte (en cursiva):

“Visualitzem alguns factors externs que podrien dificultar o facilitar la nostra estratègia de canvi:

*“**FACTOR EXTERN 1)** Màxima complexitat d'alguns grups de FP: dificultats idiomàtiques i de comprensió, desmotivació general de l'alumnat, dificultats vitals importants, alt absentisme...*

Des que estem treballant amb FP, ens hem anat trobant amb grups de diferents característiques, alguns d'ells de complexitat molt alta: l'alumnat amb grans dificultat per comprendre l'idioma (joves migrats/des), també per comprendre conceptes abstractes i/o situacions complexes; amb capacitat creativa molt limitada i amb un tipus de pensament més concret: poden extreure idees a partir d'haver viscut una experiència molt concreta.

A més, de vegades, el seu professorat referent, de perfil molt lligat a la professió concreta, pot tenir una concepció dels i les joves limitant, arran del dèficit en algunes competències personals.

Suposa tot un repte vincular i motivar aquests grups amb un projecte de caire tan sensibilitzador i motivador.”

Degut als canvis de grup i instituts respecte el curs passat no ha sigut un factor extern que hagi destacat tant ja que els grups no eren de màxima complexitat.

Algunes i alguns alumnes del Institut Ferran Tallada si que tenen situacions vitals complexes i destacava sobretot l'absentisme però comptàvem amb el suport dels docents referents que creia en l'alumnat i en el projecte. A més gràcies a que era un projecte extern i les alumnes estaven motivats i motivades també ha millorat l'absentisme en aquests grups.

D'altra banda, hem treballat amb els grups de 3r de l'ESO a l'Institut Francisco de Goya, que eren grups nombrosos i molt diversos pel que fa a realitats i situacions personals, però s'ha pogut adaptar les metodologies i continguts per a extreure aprenentatges, fer reflexionar i sensibilitzar des d'una mirada més àmplia.

“FACTOR EXTERN 2) *Canvis sobtats en el cos docent dels instituts, quant a les possibilitats d'implementar el projecte (dificultats internes de comunicació, nombre de sessions disponibles...)*

Els primers acords amb els centres educatius es pacten als mesos de gener i febrer, abans de formular el projecte per presentar a la sol·licitud de subvenció; en el moment d'aterrar i concretar la intervenció amb els grups previstos (juliol, setembre) podem trobar-nos que el centre educatiu no ho ha compartit amb el professorat implicat i que, aquest no troba la forma d'encabir el projecte en el seu pla, o no pot dedicar tantes sessions al seu desenvolupament.”

No hi ha hagut canvis en el cos docents dels instituts, des del moment de plantejar el projecte al centre fins que s'ha dut a terme s'han mantingut el mateix professorat que ha estat implicat al projecte.

“FACTOR EXTERN 3) *Endarreriment de l'Ajuntament, amb motiu de les eleccions municipals, i incertesa sobre la concessió (o no) de la subvenció sol·licitada, efectes sobre l'entitat i centres educatius.”*

Aquest factor extern no s'ha complert, ja que no hi ha hagut endarreriment ni incertesa sobre la concessió de la subvenció sol·licitada.

4.3 Accions i/o estratègia per garantir la sostenibilitat dels canvis positius

A través del projecte s'ha generat un canvi de mentalitat als i les joves participants: actualment tenen una consciència més crítica sobre el seu consum, i aquesta consciència creiem que pot perdurar en el temps generant petits canvis d'hàbits que poden tenir un efecte expansiu al seu entorn. A més, l'alumnat ha incorporat el treball cooperatiu com una eina per transformar les injustícies observades al projecte, que podrà utilitzar en altres moments de la seva vida. Els i les joves participants tenen les eines i la llavor inicial de coneixements per esdevenir més endavant en futurs activistes per la transformació social.

El projecte també ha generat canvis en el professorat que hi ha participat: cada any, els i les professores noves ens comenten que, a través del projecte, adquireixen aprenentatges significatius per a la seva vida: la realitat d'algunes injustícies i vulneracions de drets de les que tenien consciència però no informació consistent, o la posada en pràctica d'alternatives de consum responsable. Aquests aprenentatges poden tenir una onada expansiva en l'entorn del professorat, igual que en el de l'alumnat. A més, alguns professors i professores afirmen que inclouen o inclouran contingut relacionat amb el projecte en altres assignatures, per continuar treballant la temàtica del projecte, de manera paral·lela, en pròximes edicions.

Finalment, volem afegir en aquest punt que aquest curs s'ha consolidat el contacte fet amb 'Setem', una entitat amb molta presència en el món de l'ESS i que té campanyes molt potents promovent el consum responsable en diferents àmbits. Ens servirà per expandir el projecte, donar-li visibilitat i augmentar el contacte directe de l'alumnat amb entitats.

4.4 Contribució del projecte a la Justícia Global

(econòmica, ambiental, de gènere i dret al refugi, a desplaçar-se i a migrar)

El projecte impACT ha contribuït a la Justícia Global principalment **propiciant hàbits de consum responsable**.

Un 93% dels i les joves participants afirmaven haver conegut alternatives de consum en un grau elevat (molt o bastant), a través del projecte.

A més, després d'haver transitat pel projecte, un 55% afirmava que procuraria fixar-se en l'impacte de les seves compres (molt o bastant), i un 24% una mica.

Aquestes dades corroboren aquests canvis, enfront a un 80% de joves que afirmaven, al qüestionari inicial, que no es fixaven en l'impacte que tenien les seves compres.

El projecte **ha ofert alternatives molt diferents**; des de comprar en projectes solidaris (Top Manta, Open Arms, Stop Mare Mortum...), fins a comprar tenint en compte la producció ecològica, local i el comerç just, passant per alternatives més econòmiques (intercanvi, autoabastiment, reutilització...), tenint en compte que dins dels grups participants també hi ha joves que pateixen la desigualtat econòmica, i que no està a les seves mans consumir alternatives que impliquin una major despesa econòmica que la que solen tenir en les seves compres.

Els i les joves primer s'han sensibilitzat, hem parlat de **justícia econòmica** als tallers inicials parlant de desigualtats Nord-Sud econòmic, efectes globals de la producció enfront a accions locals i decisions individuals o col·lectives a petita escala. La justícia econòmica s'ha tractat de diferents maneres en els tallers de: comerç just, taller d'alternatives, al taller de "t'encaixa?", al taller del sistema de gènere degenera, a la marxa del món i al preu de la moda, també s'ha tractat a la sortida de Top Manta.

També hem parlat de **justícia ambiental** reflexionant sobre la contaminació que genera el sistema de producció, distribució i consum globalitzat. La justícia ambiental és un tema que s'ha tractat als tallers de: "t'encaixa?", "el preu de la moda", "les alternatives", el taller de xampú sòlid i a la sortida de Top Manta. També ha estat present durant les accions i preparació de les accions de l'intercanvi de roba i llibres, a alguns jocs per primària enfocades a la justícia ambiental, a la campanya de consciència sobre cosmètica i al taller de reutilització de samarretes per fer totebags.

La **Justícia de Gènere** s'ha tingut en compte de manera transversal en tot el projecte a través de la metodologia, i en alguns tallers específics on s'han observat les desigualtats de gènere en sistemes de producció com el tèxtil, o al taller del "sistema de gènere degenera", el de "t'encaixa?", a "la marxa del món" i al taller d'alternatives.

També hem aprofundit en el **dret a desplaçar-se, a migrar i al refugi** observant les causes de la migració en els primers tallers, i les dificultats i desigualtats amb les quals viuen les persones que migren per motius econòmics, ambientals, bèl·lics, de gènere o d'orientació sexual. S'ha reflexionat sobre aquest fenomen als tallers de "la marxa del món", el "t'encaixa?", a les alternatives i va ser un dels temes principals durant la sortida i visita a Top Manta.

Després d'aquesta etapa inicial sensibilitzadora, el mateix alumnat ha dissenyat i desenvolupat activitats transformadores, **sensibilitzant el seu entorn més proper i oferint sempre alternatives**: a través de les seves accions han promogut un canvi de paradigma, on altres joves dels seus instituts han pogut conèixer de primera mà algunes de les alternatives de consum responsable. A més, s'ha fet **difusió d'una gran campanya a nivell europeu que lluita per la Justícia Global** en el món del tèxtil: la campanya "Pay Your Workers" de 'Setem'.

Finalment, en alguns centres educatius participants han plantejat canvis d'organització, estructura i contingut del temari d'altres assignatures, per anar en la mateixa línia que el projecte. Per tant, podem afirmar que el projecte **ha contribuït d'alguna manera a expandir el consum responsable** en altres àmbits dels centres educatius i, en conseqüència, a poc a poc anirà arribant a més professors i alumnat.

5. Valoració de la participació (agents implicats i sinèrgies)

5.1 Població destinatària

El projecte té com a població destinatària fonamental els i les joves, així com els equips docents que els acompanyen. A continuació ho detallem:

- **111 joves** (40 homes, 67 dones, 4 persones no binàries) participants en els tallers de sensibilització i activitats sensibilitzadores, de 6 grups-classe d'ESO i FP. Per a més detalls, veure punt 'I- Joves participants' (pàgina 5).
- **11 docents** (9 dones i 2 homes): de les quals 8 amb participació directa (2 del Institut Anna Gironella de Mundet, 3 del Francisco de Goya i 3 Ferran Tallada) i 3 indirectes (un de cada institut).
- **450 població indirecta**: sensibilitzada a través de les accions transformadores dissenyades i desenvolupades pels i les joves participants del projecte.

5.2 Altres actors i actores

5 entitats i serveis han conformat la xarxa d'organitzacions implicades en el projecte, juntament amb Fundació Adsis i 3 Instituts, actors principals. A continuació, les detallem:

- o Espai Jove Girapells
- o Top Manta
- o Setem
- o Escola Parc del Guinardó
- o Escola Àngels Garriga

5.3 Valoració de la seva participació real

S'ha treballat de diferent manera amb cada centre educatiu i grup-classe, doncs els cronogrames han estat molt diferents en cada cas.

A l'**Institut Anna Gironella de Mundet**, el grup de **CFGS ha fet un procés llarg**: amb una fase de sensibilització inicial amb molts tallers complementaris i una fase d'acció (on l'alumnat escollia i dissenyava una proposta d'acció sensibilitzadora).

A l'**Institut Ferran Tallada**, l'alumnat ha fet també **el procés llarg**, però ha sigut el més curts dels instituts participants aquest curs al projecte. Amb una fase de sensibilització inicial, un taller complementari i una fase d'acció (on l'alumnat escollia, dissenyava i executava una acció sensibilitzadora).

Als **Instituts Francisco de Goya** s'ha fet un **procés adaptat, més llarg**: s'ha fet des de Octubre 2023 fins a Maig 2024 a l'assignatura d'Aprenentatge i Servei fent una fase de sensibilització inicial, una acció més guiada, tallers complementaris i una fase d'acció final (on l'alumnat escollia, dissenyava i executava una acció sensibilitzadora).

En resum, els processos que ha pogut fer l'alumnat han estat diferents en uns centres i d'altres quant a durada i intensitat. En general, l'alumnat ha participat activament segons les possibilitats del procés en el qual ha participat, amb bona predisposició i iniciativa, tot fent el seu procés d'empoderament.

En quant a **professorat**, la participació real en el projecte ha estat elevada i s'han implicat amb motivació. Han participat activament en els tallers, han proporcionat informació i la seva opinió i s'han implicat en la preparació de les accions finals, fent així que l'alumnat es sentís acompanyat pel professorat en tot moment.

5.4 Mecanismes de coordinació

La coordinació **amb els centres educatius** s'ha fet a través de reunions inicials, de seguiment i d'avaluació. En total, se n'han fet 11, detallades al punt 'II-4 Coordinació amb docents de cada centre educatiu' (veure pàgina 15). En aquest punt també es detallen altres vies de comunicació més habituals, com l'aplicació WhatsApp, el correu electrònic i les reunions 'entre passadissos', estones abans o després de les sessions amb l'alumnat.

La coordinació **amb entitats** s'ha fet a través de correu electrònic i trucades telefòniques, principalment.

5.5 Valoració de les sinèrgies i efecte multiplicador

De tota la població destinatària i actors i actores participants en el projecte, pensem que una part haurà parlat amb **famílies, amistats i entorn proper** del contingut del projecte; hauran pres consciència de les vulneracions de drets que genera el nostre consum, o posat en pràctica algunes de les alternatives de consum responsable.

A continuació compartim un exemple de l'onada expansiva de les accions: a l'Institut Ferran Tallada i al Francisco de Goya s'ha difós la campanya '**Pay Your Workers**' de '**Setem**' a través de dues accions sensibilitzadores portades a terme per l'alumnat, amb impacte directe sobre els alumnes del centre educatiu i gent dels barris. Pensem que una bona part d'aquests/es alumnes i veïns/es alhora hauran parlat d'aquesta campanya, que ha tingut una forta difusió a nivell europeu, amb les seves amistats, familiars i/o entorn proper. Una part de les signatures aconseguides han sorgit d'aquestes accions realitzades per l'alumnat de l'Institut Ferran Tallada i Francisco de Goya.

Part del **professorat participant** ha incorporat el consum responsable i la transformació social en el contingut **d'altres assignatures**; el projecte ha contribuït a generar la revisió

d'algunes parts del temari acadèmic per donar-li una mirada crítica. Aquesta pot ser una llavor de canvi dins dels centres educatius, que perduri inclús sense l'execució del projecte.

Al **Web i xarxes socials de Fundació Adsis** hem difós les activitats generades per l'alumnat. Els centres educatius participants també han fet difusió del projecte.

5.6 Resistències que hem identificat

La principal dificultat que hem constatat ha estat la poca disponibilitat d'hores amb les quals comptava el professorat a la seva matèria per encabir el projecte, també per preparar les sessions, sobretot en el cas de l'Institut Anna Gironella de Mundet i Ferran Tallada. Pensem que no ha estat tant una resistència perquè el professorat hagués volgut dedicar-hi més sessions, sinó poc realisme per part del centre a l'hora de valorar-hi les possibilitats reals.

Enguany, hem copsat una baixa motivació de partida de l'alumnat en general, i una actitud força passiva inicialment amb el projecte. En la gran majoria de casos, però, aquesta actitud ha canviat una vegada els i les joves s'han anat endinsant en les sessions de sensibilització inicials, i els i les joves han pres un paper protagonista i actiu a mesura que el projecte avançava.

6. Aprenentatges fets

Després de l'execució i avaluació del projecte i, amb tot l'exposat fins ara, constatem els aprenentatges més destacables:

- Hem après que, actualment, la temàtica relacionada amb el consum responsable que més interessa, apropa i remou als i les joves, és sobre el tèxtil (roba i complements) i a més com que inicialment teníem creat només un petit itinerari de tèxtil, en haver de crear un projecte a mida per l'Institut Anna de Gironella de Mundet, hem après i investigat moltes coses i material nou sobre aquesta temàtica. I alhora hem après que necessitem més informació o una formació sobre tèxtil i consum responsable.
- Hem après que el projecte serveix més del que pensem, fruit d'algunes converses al final del projecte amb alumnes i professora o sobretot també en les opinions de les i els alumnes on explicaven que ara miren d'on provenen els productes que compren o es plantegen quin impacte estan tenint.
- Hem après a adaptar el projecte en format Aprenentatge i Servei per una classe de 3r ESO, amb un procés més llarg, diverses accions i adaptat tot a participants més joves.
- Hem tornat a constatar que el disseny i durada del projecte poden adaptar-se a cada grup, tot mantenint els següents criteris mínims: que cada grup-classe passi per totes les fases (sensibilització, acció...), i que hi hagi un nombre mínim de sessions en cada fase per assegurar l'impacte i aprenentatge de l'alumnat. La fase de sensibilització és molt adaptable, en nombre de sessions i en moment(s) del procés.

7. Propostes de millora

A continuació algunes idees i propostes que podrien millorar el projecte en pròximes edicions:

- Crear un mural o un diari individual per treballar el fil del projecte de manera més constant i que al final del projecte l'alumnat tinguin un espai on anar a recordar tot el que hem estat fent.
- Repensar com fer la formació al professorat sobre la temàtica i quan va bé fer-la.
- Fer una recerca d'entitats al barri-districte que treballin sobre consum responsable, ESS, tèxtil... Per enfortir la xarxa amb entitats que treballem.
- Fer també recerca d'esdeveniments relacionats amb la nostra temàtica que ja es facin al barri per continuar treballant amb el territori de manera conjunta.
- Repensar sí la sortida a Top Manta és útil per tots els grups, i en el cas que no, convertir la sortida en una xerrada a l'aula.
- Pensar en petites dinàmiques per desencallar els grups menys creatius en les pluges d'idees.
- A l'Institut Ferran Tallada i a l'Anna Gironella de Mundet, tenim el repte d'encaixar el cronograma del projecte amb la planificació del curs per adaptar-nos a la nova normativa curricular.
- Canviar els qüestionaris inicials i finals perquè els resultats siguin més comparables i, per tant, puguem mirar millor l'impacte del projecte en els i les alumnes.
- Començar a planificar i organitzar amb temps i antelació l'intercanvi Nord-Sud amb cooperació per poder fer-lo més desenvolupat que aquest últim curs.
- Tenir en compte de treballar amb antelació i recordar als instituts que cal guardar-se els dies d'accions des de l'inici al calendari del centre.
- Fer un formulari online per les entitats i escoles participants en el projecte perquè puguin transmetre millor les seves opinions, ja que hem observat que a través d'un formulari PDF no està hi havent retorn.
- Mirar alternatives de consum responsable pel material comestible del primer taller, la marxa del món, per ser més coherents amb el projecte i les idees que volem transmetre a l'alumnat.
- Replantejar el moment en que s'ofereix la continuïtat del projecte per fer un grup de voluntariat, si s'ofereix només al final del projecte no compleix amb les expectatives previstes i no es crea un grup de joves voluntaris que vulguin continuar.

8. Valor afegit respecte a fases anteriors

Considerem que, enguany, els següents elements han aportat valor al projecte respecte edicions anteriors:

- S'ha afiançat i enfortit la **col·laboració amb 'Setem'**, entitat amb un gran abast i reconeixement dins el món de l'ESS, que possibilita augmentar l'abast de l'impacte de les accions dels i les joves. També amb "**Top Manta**", que s'han realitzat diverses sortides, cal continuar millorant aquesta relació per tenir més comunicació i fer algun canvi en l'activitat perquè quadri més amb el que necessiten els instituts i el projecte.
- **Consolidació** del projecte als tres instituts que han fet el projecte aquest curs **continuaran amb el projecte** el curs que ve, per tant, la relació ja està establerta i sabem quina és la necessitat de cada institut, tipus d'alumnat, coneixem l'equip docent...
- Implementació del projecte amb **alumnat d'ESO en format Aprenentatge i Servei**.
- **Adaptabilitat dels tallers i projecte** pels diferents grups i creació d'un nou itinerari només de tèxtil.
- Relacionat amb el punt anterior, davant d'haver investigat per tenir aquest nou itinerari, ara tenim **molta informació sobre tèxtil**.
- Hem aconseguit que el projecte tingui un **mínim de sessions** en tots els Instituts (15) inclús en alguns instituts, com el Francisco de Goya, demanen més sessions.
- S'ha **afiançat els tallers complementaris**, tenint èxit en els instituts on s'han realitzat i continuant incloent modificacions perquè s'ajustin a les necessitats de l'institut i l'alumnat.

9. Comunicació del projecte. Accions i estratègia

La comunicació del projecte és un element essencial, tant de cara a la comunitat educativa (per fer-la coneixedora d'allò que els i les joves estan protagonitzant i incloure-la en el procés d'onada expansiva de sensibilització) com de cara als i les pròpies participants: per prendre consciència que més grups de joves estan mobilitzant-se per una causa comuna i possibilitar crear xarxa, per donar valor a la seva tasca, per facilitar la difusió als centres educatius a través de compartir les publicacions a Fundació Adsis, etc.

Els resultats de l'avaluació també s'han socialitzat amb els instituts enviant la memòria, el document d'avaluació i una infografia amb algunes dades generals de com ha anat el projecte. De cara al novembre hi ha previst realitzar una publicació a la pagina web de Fundació Adsis explicant com ha anat tot el curs del projecte i publicant la infografia.

9.1 Per Fundació Adsis

La Fundació ha comptat amb dues plataformes des de les quals ha comunicat allò que passava al projecte:

- Instagram [fundacioadsis_epjg](https://www.instagram.com/fundacioadsis_epjg). S'hi han publicat imatges amb poc text relacionades amb l'inici del procés, fotografies atractives per a l'alumnat amb informació de sensibilització, publicacions interactives, etc.
Ha estat la plataforma més adreçada als i les pròpies participants i la que s'ha impulsat amb més força i més periòdicament, ja que ha estat la més utilitzada per ells i elles.
- Web www.fundacionadsis.org : S'hi ha penjat notícies més extenses que il·lustren el funcionament del projecte i la vivència dels i les joves. S'han fet també en castellà per a major abast.

A continuació, mostrem alguns exemples de publicacions del projecte 'impACT' d'enguany, a la web i xarxes socials de Fundació Adsis:





fundacioadsis_epjg

fundacioadsis_epjg Avui hem acabat el projecte ImpACT a l'Institut @institutgoya . Com a acció final transformadora fa unes setmanes les i els alumnes de 3r ESO B van preparar unes activitats per conscienciar als alumnes de les escoles de primària @escola_angels_garriga i Escola Parc del Guinardó i 3r ESO C van organitzar un intercanvi de roba al @ejgirapells amb recollida de firmes per la campanya #PayYourWorkers de @setemcat .

#ImpACT #projecte #Aps #aprenentatge #fundacionadsis #ESO #primaria #gimcana #intercanvideroba

Editado · 9 sem · Ver traducción

lamimifacoses MA-RA-VE-LLO-SA PROPOSTA 🍷 Quin gust veure escoles que cedixen espai i temps per projectes amb un gran impacte social i ambiental 🍷 ole ole y ole 🍷

9 sem · 1 Me gusta · Responder · Ver traducción

setemcat 🌟🌟🌟🌟🌟

9 sem · 1 Me gusta · Responder

elivaldes22 🍷🍷🍷🍷 Bona feina!

9 sem · 1 Me gusta · Responder · Ver traducción

Les gusta a fundacionadsis y 10 personas más

15 de mayo

Agrega un comentario...

impACT 20 de diciembre de 2023
Ver traducción

payyourworkerseu

10 de Gener de 9h-11h

A on?

- Plaça Nen de la Rutlla
- Hospital de Sant Pau
- Alfons X

@setemcat

#payyourworkers
@fundacloadsis_epig
@institutgoya

Acció organitzada per l'alumnat de 3r d'ESO de l'@institutgoya per fer difusió de la campanya #payyourworkers

Actividad: comentario... Explorar Crear Enviar Más

impACT 17 de enero
Ver traducción

Projecte #impACT @setemcat



Recollint signatures per #payyourworkers amb l'@institutgoya

Añade un comentario... Explorar Crear Enviar Más

impACT 17 de enero
Ver traducción

@setemcat @institutgoya



#payyourworkers

Actividad: comentario... Explorar Crear Enviar Más

impACT 5 de abril

INTERCANVI DE ROBA

Intercanvi de roba i mercadillo gratuït de 2ª mà per no gastar diners en nova roba i reduir l'impacte social i ambiental

ORGANITZAT PER SESO C DEL INSTITUT FRANCISCO DE GOYA

10 / 4 / 204 09:30-10:30 AM

CASAL DE JOVES GIRAPELLS
C/ DE TERRELLAURENT, 26 HORTA-SANARDO, 08041 BARCELONA

@EJGIRAPELLS @INSTITUTGOYA @PAYYOURWORKERSEU

Actividad: comentario... Explorar Crear Enviar Más

martes 9 de abril 18:46

INTERCANVI ROBA 2ª MA

9:30Am - 10:30Am 10 Abril 2024

CASAL DE JUVES GIRAPELLES
C. DE REDEVALLERENTS DEL MORTA 30 MANNO, 08041 BARCELONA

INTERCANVI DE ROBA GRATUIT DE 2ª MA, PER NO GASTAR DINERS EN NOVA ROBA I REDUIR EL IMPACTE SOCIAL I AMBIENTAL



ORGANITZAT PELS ALUMNES DE 3ESO C DEL INSTITUT FRANCISCO DE GOYA

@EJGIRAPELLES @INSTITUTGOYA

@PAYYOURWORKERSEU

Añade un comentario... Compartir Destacar Más

impACT 22 de abril

Ver traducción

RECOLLIDA DE FIRMES PER LA CAMPANYA DE PAY YOUR WORKERS




Un grup d'alumnes del @ferrantallada dintre del projecte ImpACT han preparat una campanya de recollida de firmes per la campanya #PayYourWorkers de @setemcat

ENTREU EN AQUESTA ADREÇA PER FIRMAR:



Per a la millora de les condicions dels i les treballadores

PAYYOURWORKERS.ORG

Actividad | comentario... Explorar Crear Enviar Más



Preparades per a les noves accions transformadores del projecte Impact

03/2024 · Barcelona



Aquest curs vam tornar a engegar el projecte d'IMPACT, un dels projectes d'Educació per la Justícia Global de la Fundació Adsis, la temàtica del qual és el consum (crític, responsable i solidari) com a eina per la transformació social, posant especial atenció en el dret a migrar i la justícia de gènere.

El projecte s'està realitzant en tres instituts: Francisco de Goya, Ferran Tallada i Anna Gironella de Mundet.

Al Institut Goya s'està duent a terme dintre de l'APS de 3r ESO on les i els joves, després de veure en profunditat l'impacte que té en el planeta allò que consumim i fer una visita a la botiga-taller de Top Manta (del sindicat de venedors ambulants de Barcelona), per veure models alternatius de consum, ja han fet una primera acció; van sortir al carrer a donar suport a la campanya de 'Setem' de #PayYourWorkers, on van conscienciar a la gent del barri i van aconseguir signatures per la campanya. I ara ja estan començant a preparar una altra acció transformadora.

A l'institut Ferran Tallada el projecte tot just acaba de començar (és el seu quart any), amb dos grups del Cicle Formatiu de Grau Mitjà d'Atenció a Persones en Situació de Dependència; hem anat descobrint l'origen d'allò que consumim, la manera com es produeix i l'impacte social i mediambiental que té, i ja estan preparades i preparats per començar a pensar quina acció transformadora volen organitzar.

Per últim, a l'institut Anna Gironella de Mundet s'està duent a terme amb dos grups, un de matí i un de tarda, del Cicle Formatiu de Grau Superior de Patronatge i Moda, han començat la primera setmana de Febrer amb moltes ganes.

Us anirem informant de les accions transformadores que aniran organitzant les i els joves d'aquests tres instituts!

Aquest projecte compta amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona.

Finançat per





Quart any consecutiu del projecte ImpACT als instituts de Barcelona

06/2024 - Barcelona



El projecte ImpACT, de Fundació Adsis, s'emmarca en el programa d'Educació per la Justícia Global, una iniciativa de l'Ajuntament de Barcelona, la finalitat del qual és promoure una consciència crítica envers les causes que generen desigualtats i conflictes. Mitjançant l'educació, busca promoure un model responsable i solidari que sigui una eina per la transformació social. A més, posa especial atenció en el dret a migrar i en la justícia de gènere.

ImpACT als instituts

Durant el curs 23-24, a l'**Institut Francisco de Goya** el projecte s'ha dut a terme dintre de l'APS de 3r ESO. L'APS (Aprentatge Servei) és una proposta educativa que combina processos d'aprenentatge i servei a la comunitat en un sol projecte.

Després de veure en profunditat l'impacte que té en el planeta allò que consumim, els i les joves van fer una visita a la botiga-taller de Top Manta i van desenvolupar una primera acció de suport a la campanya de 'Setem' de #PayYourWorkers. També van organitzar una campanya de recollida de roba, amb el seu posterior intercanvi al centre jove Girapells, mentre un altre grup va organitzar un matí d'activitats per conscienciar als nens i nenes de les escoles Àngels Garriga i Parc del Guinardó.

Per la seva banda, a l'**Institut Ferran Tallada** es va fer el projecte amb dos grups del Cicle Formatiu de Grau Mitjà d'Atenció a Persones en Situació de Dependència on es va explorar l'origen d'allò que consumim, la manera com es produeix i l'impacte social i mediambiental que tot això comporta. Al respecte, van preparar diverses accions de voluntat transformadora: intercanvi de roba i llibres a l'institut, campanya conscienciadora sobre la cosmètica, taller de reutilització de samarretes per a fer bosses de tela, recollida de firmes per la campanya #PayYourWorkers de Setem, campanya de gestió de residus i campanya de conscienciació sobre el consum.

Per últim, a l'**Institut Anna Gironella de Mundet** van participar un grup de matí i un de tarda, del Cicle Formatiu de Grau Superior de Patronatge i Moda. Tots dos van planificar accions que es duran a terme el curs que ve, a les jornades tècniques de l'institut.

En conjunt, però, el més rellevant és que els i les joves han iniciat canvis personals i en el seu entorn amb un mateix enfocament: el consum responsable com a eina de transformació social.

Està previst que el projecte continuï el curs escolar 24-25, quan arribarà a la seva cinquena edició consecutiva.



9. 2 Pels centres educatius

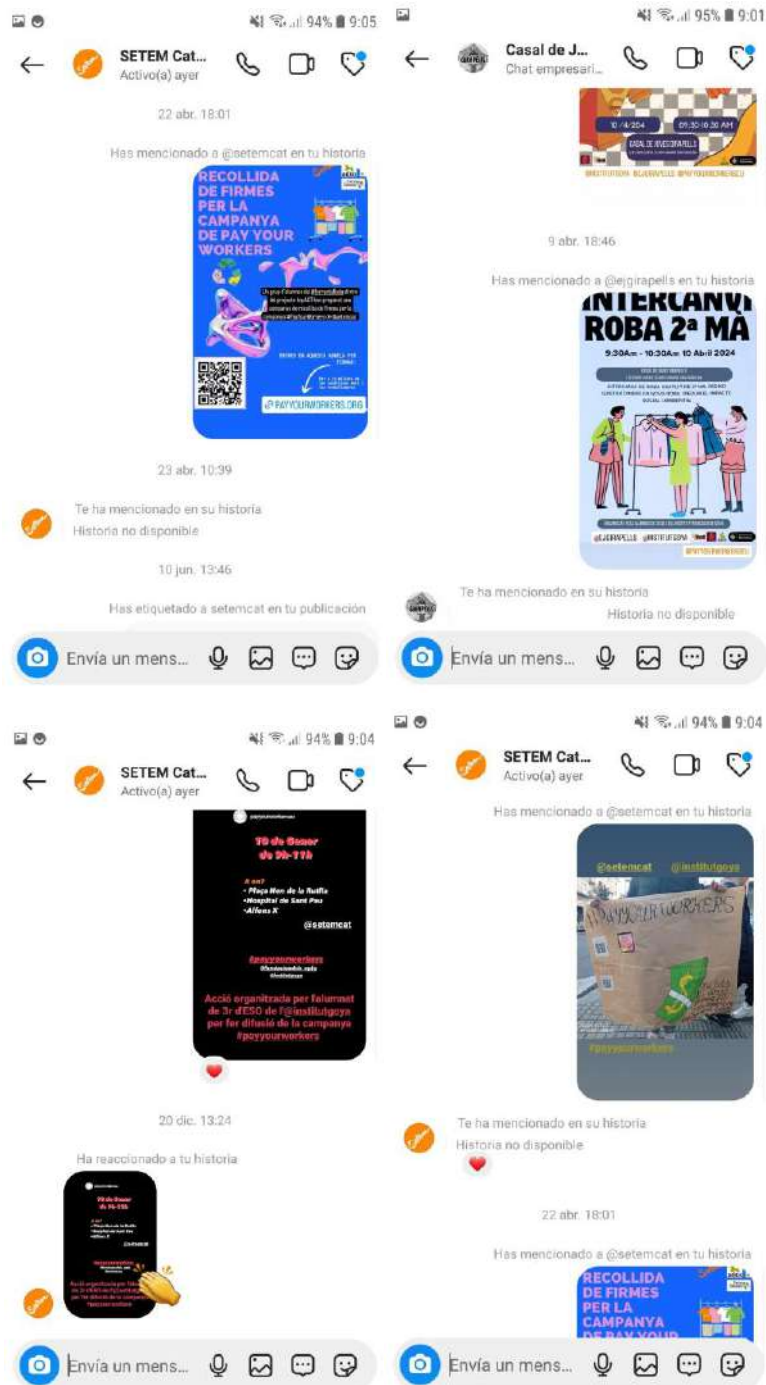
A més, els Instituts participants també han col·laborat en la difusió del projecte als seus instagrans , algun exemple:



9.3 Interaccions amb entitats i centres

En aquest punt, també ens agradaria afegir-hi alguns exemples d'interaccions que hem anat tenint amb entitats col·laboradores i Instituts participants, a través de les xarxes socials.

La comunicació habitual sol ser a través de trucades o correu electrònic, peròensem que aquestes petites converses més informals exemplifiquen molt bé el dia a dia del seguiment del projecte i el suport de penjar o etiquetar en diferents històries del projecte:



Setem a una publicació del projecte a l'institut Ferran Tallada:



setemcat ❤️👍👍

5 sem Responder



O del Francisco de Goya:



setemcat 👍👍👍👍👍

9 sem 1 Me gusta Responder



Correu electrònic d'una de les escoles on es va fer l'acció del Francisco de Goya:

Hola Javier,

Moltes gràcies pels vostres comentaris. Nosaltres també us hem de dir que els nostres alumnes també han tingut una molt bona impressió de com es van anar desenvolupant les activitats proposades i la seva valoració també és molt positiva. Els hi va agradar molt que fossin exalumnes els qui fessin les propostes.

Felicitats per la feina feta i endavant!!!

Cordialment,
Mercè i Alex

10. Joves expliquen les seves vivències

Volem donar la veu al propi alumnat participant, amb les seves pròpies paraules, reflectint alguns dels seus comentaris als instruments d'avaluació utilitzats, després del seu pas pel projecte:

"M'agradat molt el projecte. He pogut veure desde diferents punts de vista tot lo que fa el consumisme" - Alumna de l'Institut Ferran Tallada

"Una sola persona per més que ho intenti no pot canviar el món, necessitem molt suport" - Alumne de l'Institut Ferran Tallada

"Tots podem canviar el món passant una mica de la nostra part" - Alumna de l'Institut Ferran Tallada

"Ahora soy mas consciente de comprar online o a industrias" - Alumne Anna Gironella de Mundet

"Les activitats inicials han estat molt interessants a l'hora de conèixer el projecte però les activitats que vam fer nosaltres a fora van sortir regular" - Alumna de l'Institut Francisco de Goya

"Ha estat entretingut :)" - Alumne de l'Institut Francisco de Goya

Barcelona, juliol de 2024

Fundació Adsis

A les pàgines següents incorporarem una graella que detalla el contingut dels processos portats a terme amb els centres educatius, en els quals es pot apreciar el procés realitzat en cada un d'ells, amb les peculiaritats i adaptacions descrites al present document.

Projecte ImpACT 2023-2024

Resum de les activitats realitzades per centres i grups

		Tallers sensibilització inicial					Taller complementari	Autogestió		Acció	Valoració	Cloenda
		T1: <i>La marxa del món</i>	T2: <i>La solidaritat ens transforma i transforma - Opció a l'aula</i>	T2: <i>La solidaritat ens transforma i transforma - Opció sortida Top Manta</i>	T3: <i>Tancaixa?</i>	T4: <i>Alternatives que encaixen</i>	Tallers complementaris fets a cada institut	Pluja d'idees	Treball per comissions	Acció	Valoració	Cloenda
INS FRANCISCO DE GOYA	3r ESO B	X	X	X	X	X	El sistema de gènere degenra, taller de xampú sòlid	X	12	X	X	X
	3r ESO C	X	X	X	X	X		X	12	X	X	X
INS FERRAN IALLADA	2n CFGM APSD Grup A	X	X		X	X	Taller pràctic de cuostomització de roba	X	5	X	X	X
	2n CFGM APSD Grup B	X	X		X	X		X	5	X	X	X
INS ANNA GIRONELLA DE MUNDET	2n CFGS Moda i Patronatge Matins	X		X	X	X	El sistema de gènere degenra, taller de xampú sòlid, made in? el preu de la moda, comerç just	X	4	X	X	X
	2n CFGS Moda i Patronatge Tardes	X		X	X	X		X	4	X	X	X