

**PRE
SEN
TES**

06

*transformando la
sociedad*

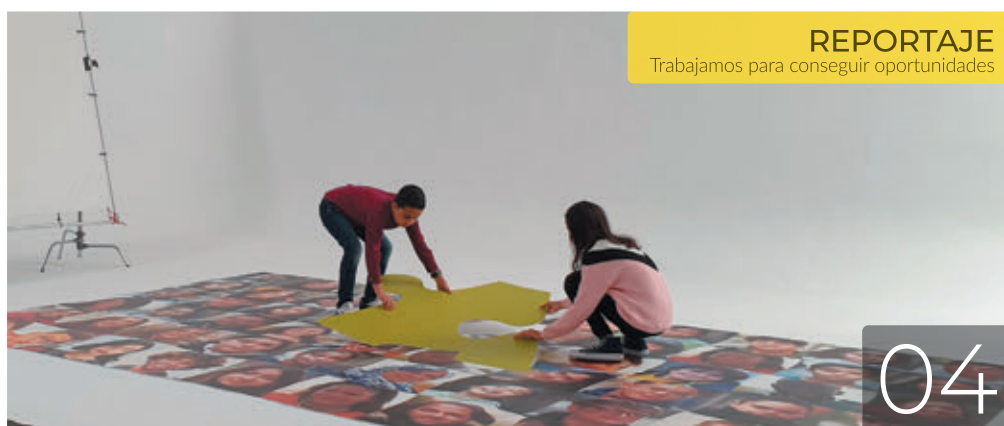
**MÁS DE 25 AÑOS
CONSTRUYENDO
UN PUZZLE
QUE NO DEJA
DE CRECER**


Fundación
adsis

Fundación Adsis es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja para construir una sociedad más justa, solidaria e inclusiva. Nuestra acción social se inició hace más de 55 años y hace más de 25 que se creó la fundación. Cada año acompañamos a más de 50.000 personas en situaciones vulnerables en España y en América Latina.



ÍNDICE



03 EDITORIAL
Por Fermín Marrodán,
Presidente de Fundación Adsis

04 REPORTAJE
Cuando todo encaja

08 EN CUESTIÓN
La persona es nuestro centro

10 COOPERACIÓN
Mujeres y medioambiente

12 IMPLICAD@S
Voluntari@s y empresas
con compromiso social

13 EN FOCO
Entrevistamos a Mamen Asensio,
periodista de RNE y RTVE

14 UN DÍA CON
Educación en valores, contagiando
la justicia y transformación social

EN CUESTIÓN
La persona es nuestro centro



UN DÍA CON
Educación en valores



Araba
(34) 945 28 63 58
araba@fundacionadsis.org

Asturias
(34) 985 19 57 73
asturias@fundacionadsis.org

Barcelona
(34) 933 57 75 75
barcelona@fundacionadsis.org

Bizkaia
(34) 944 22 28 33
bizkaia@fundacionadsis.org

Gipuzkoa
(34) 943 40 00 21
gipuzkoa@fundacionadsis.org

Las Palmas
(34) 928 33 60 39
laspalmas@fundacionadsis.org

Madrid
(34) 915 74 37 84
madrid@fundacionadsis.org

Navarra
(34) 948 30 26 27
navarra@fundacionadsis.org

Salamanca
(34) 923 27 12 26
salamanca@fundacionadsis.org

Valencia
(34) 963 34 39 76
valencia@fundacionadsis.org

Valladolid
(34) 983 37 82 85
valladolid@fundacionadsis.org

Zaragoza
(34) 976 33 55 12
zaragoza@fundacionadsis.org

Lo que pasa con las personas

Fermín Marrodán

Presidente de Fundación Adsis



Estimadas amigas y amigos:

De nuevo nos comunicamos a través de la revista, para compartir experiencias que nos hablan de la vida que transcurre en Fundación Adsis. Uno pudiera pensar que en nuestra entidad sobre todo se gestionan recursos, se realizan servicios, se realizan actividades, se hacen cosas, en definitiva. Y todo eso es cierto, pero lo más importante es lo que pasa con las personas, en su vida, las transformaciones que se producen. De eso trata este número de la revista, de transmitir esas profundas vivencias de algunas personas que, a través del acompañamiento de profesionales y el voluntariado de la Fundación, experimentan un giro radical en su vida.

El acompañamiento de personas profesionales y voluntarias de la Fundación es una labor fundamental en la actividad de Fundación Adsis. Es el medio a través del cual procuramos que las personas puedan encontrarse con lo mejor de sí mismas, y descubrir que tienen un potencial por desarrollar, que tienen una vida por delante llena de posibilidades.

Muchas de ellas cuando llegan a nuestra organización vienen con una carga pesada de dificultades y a veces de

desmotivación. Cuando cuentan sus historias, entendemos mejor su realidad y valoramos la labor que realizan las personas que les acompañan, así como su propia fuerza de superación. Como nos dirán en el reportaje, “encontraron la pieza que les ayudó a encajar su puzzle vital”.

Esta es la labor del acompañamiento, a fuerza de escucha paciente y comprensiva, y de recursos adecuados a cada situación, poder ayudar a que las personas rehagan su vida con nueva motivación y estima personal, descubriendo lo valioso que hay en ellas, encontrando horizontes de futuro. Ese es el mejor servicio que podemos ofrecer en los distintos programas, y que tiene que ver con la misión de Fundación Adsis cuando decimos que “Creemos en la capacidad de cambio de cada persona y nos comprometemos con las más vulnerables desde la cercanía y el acompañamiento”.

Damos profundas gracias a quienes dedican sus mejores esfuerzos a esta labor, porque a través de ella percibimos y celebramos grandes “milagros” y cambios en las personas. Y ello nos anima a seguir luchando para que haya oportunidades para las personas más vulnerables.

Créditos:

Dirección general: Antonio Godoy

Dirección de comunicación: Ariana Paz

Coordinación revista: Ariana Paz y Sònia Flotats

Redacción: Sònia Flotats

Maquetación y diseño: Capitán Quimera

Impresión: Gràfiques Ortells

Edita: Fundación Adsis

Fotografías: Marc Juan (portada y págs 2, 4, 8 y 9), María Moya (contraportada) y Vanessa Escuer (págs 4, 5, 6 y 7).

Con la colaboración de: personas beneficiarias, trabajadoras y voluntarias de Fundación Adsis que han ofrecido su testimonio; INDICEP, Concejo Municipal de Chimoré, Lina Pérez Oltra, Mamen Asencio.

Depósito Legal: M-21306-2019



RECICLADO
Papel hecho de
material reciclado
FSC® C079342

Esta revista ha sido impresa con papel reciclado y con Certificación de Cadena de Custodia (FSC)®. La etiqueta FSC® en esta revista, garantiza el uso responsable de los recursos forestales del mundo



**AL LADO DE LAS PERSONAS,
ACOMPAÑÁNDOLAS A ALCANZAR
SUS SUEÑOS**

Cuando todo encaja

Estamos al lado de las personas, acompañándolas a alcanzar sus sueños

¿Te has fijado alguna vez en el logotipo de Fundación Adsis? Sí, es una pieza de puzzle. Pero es una pieza algo especial. O eso nos gusta pensar. Porque en Adsis nos esforzamos para que todas las personas que lo necesitan encuentren en nuestro equipo aquella pieza clave que hará que, poco a poco, todo el puzzle acabe encajando.

“Fundación Adsis me dio una identidad y una vida, literalmente”

-Danny

Personas como Danny, que con 11 años acaba de empezar la ESO y no para de suspender. Quizás porque todavía no se ha adaptado a su país de acogida; quizás porque no entiende lo que está estudiando; quizás porque en casa no le pueden hacer el seguimiento que necesita. Le han expulsado varias veces del colegio y está convencido de que no sirve para nada.

Personas como Desirée. Una joven que se encuentra privada de libertad en la UTE (Unidad Terapéutica y Educativa) de Asturias, un módulo penitenciario mixto en el que solo el 8% de internas son mujeres. Y muchas de ellas, como la misma Desirée, provienen de historias relacionadas con la violencia machista. Ella sueña con ser peluquera y recuperar el vínculo con su hermano pequeño, pero desde aquí dentro, ambas cosas parecen bastante improbables.

Personas como Hellen. Una mujer fuerte, empoderada y con estudios que ha viajado de Uganda a España buscando un futuro mejor. Aquí ha formado una familia, pero necesita encontrar un trabajo. Su origen y tener tres hijos pequeños no le ayudan para nada a conseguirlo, y aunque tiene mucha fortaleza, escuchar tantas veces “no” le está haciendo perder el optimismo.

Danny, Desirée, Hellen. Tres personas muy distintas, tres momentos vitales muy diferentes, pero una sensación

muy parecida: la de no encontrar el lugar, la de necesitar encontrar la pieza que les permita terminar el puzzle por sí mismas.

En el caso de Danny, su pieza se llama Casilda. Ella es educadora de la Fundación en Barcelona. “Danny llegó a Fundación Adsis a través del Centre Obert que tenemos en el barrio del Carmel”. “Yo -prosigue- no trataba con él directamente, pero sí con su madre, para gestionar las becas, y con él nos encontrábamos a menudo por los pasillos y charlábamos un poco”.

“En el centro Obert -nos cuenta Danny- me ayudaban a hacer los deberes pero, sobre todo, tenía un lugar al que ir al salir de clase, gente adulta con quien charlar”.

“Con su historial y desmotivación por los estudios, le propusimos que hiciera un PFI de Administración, así le podríamos seguir más de cerca”, cuenta Casilda. Y añade: “Su madre ofreció resistencias, pero después de muchas conversaciones, y del ultimátum de la escuela por el comportamiento de



Danny



Desirée



Hellen



Danny, accedió al cambio". "Y, efectivamente -concluye- con el PFI, Danny empezó a sacar buenas notas, se mostró mucho más alegre y receptivo y empezó a decir que le gustaba estudiar". Algo empezó a encajar.

Hoy Danny tiene 22 años y compagina sus estudios de doble titulación de Grado Superior de Sistemas Informáticos y Desarrollo web con un trabajo como administrador de sistemas en la nube. "Fundación Adsis me dio una identidad y una vida, literalmente". "Yo antes no tenía esta energía ni estas ganas de vivir.

"Me ayudaron a valorarme por mí misma, a ser feminista y a no dejarme pisar por nadie"-Desirée

Casilda, y todo el equipo de la Fundación, insistieron a mi madre para que hiciera un PFI, volvieron a insistir para que cuando las cosas me empezaron a ir bien no se me llevara de nuevo a Ecuador; estuvieron detrás de mí constantemente, buscaron para que cuando las cosas me empezaron a ir bien no se me llevara de nuevo a Ecuador; estuvieron detrás de mí constantemente, buscaron para que pudiera continuar estudiando, me ayudaron con mis papeles y, sobre todo, me apoyaron para que potenciara mis cualidades y que las hiciera brillar. Siempre había escuchado 'tú no vales para esto', pero cuando llegué a Fundación Adsis empecé a escuchar 'tú sí que vales, Danny'. Hoy soy quién soy gracias a ello".

Para Desirée, la pieza que le ayudó a ver cómo encajar su puzzle vital se llama Andrea. "Un buen día -nos cuenta Desi- aparecieron en la UTE Andrea y el equipo de Fundación Adsis y nos invitaron a crear "Nosotras", un proyecto que tenía como objetivo darnos un espacio propio e incorporar la perspectiva de género en prisión. "Al principio Desirée -nos cuenta Andrea- estaba muy seria. Participaba en todo lo que le proponíamos pero con una distancia enorme". "Pero poco a poco -prosigue- su carácter fue cambiando y se fue abriendo". "Me di cuenta

-nos cuenta Desirée- de lo machista que era y de que eso precisamente me estaba provocando muchos problemas. La guinda del pastel fue cuando Andrea me ofreció la posibilidad de vincular mi tercer grado a un trabajo en una peluquería". Otra pieza que encaja.

Hoy Desi tiene 25 años, ha tenido la oportunidad de formarse como peluquera, trabaja de ello y una de sus clientas habituales es precisamente Andrea. Además, ha recuperado la relación con su hermano y acaba de adoptar un perro. "Soy una persona totalmente nueva", nos cuenta. "En Fundación Adsis -añade-, me dieron la mano desde el primer momento e hicieron aflorar una Desirée que llevaba dentro pero no conocía. Me ayudaron a valorarme por mí misma, a ser feminista y a no dejarme pi-

sar por nadie”.

“Hellen -nos cuenta Mar, del equipo de Búsqueda Activa de Empleo de Fundación Adsis en Madrid-, apareció un buen día en el centro Peñascales con un bebé de pocas semanas. No hablaba muy bien el idioma, pero se hizo entender. Me contó que tenía tres hijos y buscaba trabajo”. “La ver-

“Me dio igual que nadie me quisiera dar una oportunidad, porque en Fundación Adsis me dieron una mucho más grande”

-Hellen

dad -pensé- no iba a ser fácil”. “Lo que más me sorprendió de Hellen fue su determinación”, comenta Mar. “Y es que -prosigue- se apuntó a todo lo que le propusimos, sin importarle cruzar medio Madrid en metro con su bebé tantas veces como hiciera falta”. “Aún así -concluye-, no consiguió encontrar un trabajo”.

“Me dio igual que nadie me quisiera dar una oportunidad -nos cuenta Hellen-, porque en Fundación Adsis me dieron una mucho más grande. Allí encontré a unas personas que creyeron en mí, me escucharon como nadie antes lo había hecho, y me hicieron conectar con mi verdadero propósito en la vida y recordar aquello que realmente me había llevado a salir de mi país: conseguir que ninguna otra mujer viviera realidades como las que habían vivido mi madre,

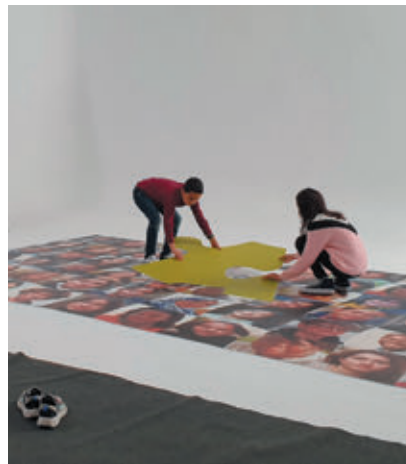
mis hermanas y yo si no me hubiera ido”. “Mar -continúa- me ayudó a encontrar el potencial que estaba dentro de mí. Yo pensaba que, como mujer, había cosas que no podía hacer y gracias a ella sí he cumplido mi sueño”.

Hellen ha creado, con su marido, una Fundación que ayuda a madres adolescentes de Uganda y Nigeria y que trabaja para empoderar a las jóvenes de estos países. Una pieza más ha encajado.

Danny, Desirée y Hellen son tres de las más de 50.000 personas a las que cada año tendemos una mano en Fundación Adsis para acompañarlas mientras encuentran cómo encajar en el puzzle de la vida. Ahora ellos, además, también tienen la oportunidad de ser una pieza clave en la vida de otras personas.

Las de Danny, Desirée y Hellen, son solo tres de las muchas historias que forman parte de Fundación Adsis y que protagonizan una nueva campaña en la que nos cuentan quién ha sido su pieza clave. Historias que hacen posible ir construyendo un puzzle que ilustra la riqueza que se esconde detrás de la intervención social y por qué es tan importante este acompañamiento. Y para ti, ¿quién ha sido la pieza que ha hecho que todo encaje? Te invitamos a que pares un momento, cierres los ojos y pienses en ello. ¿Nos lo cuentas?

Descubre más historias en el vídeo y comparte: [#ContigoTodoEncaja](#)



La persona es nuestro centro

En Fundación Adsis trabajamos con personas con perfiles muy distintos, pero nuestro rol con ellas siempre es el mismo, el de acompañarlas de forma individualizada, asegurándonos de entender sus necesidades y deseos. Porque ellas son el centro de nuestro trabajo, ellas deben ser siempre las protagonistas de su proceso y su historia. Por ello, la “centralidad de la persona” es uno de nuestros valores principales.



CONFIAR Y ACOMPAÑAR

Andrea Muñiz

Educadora Social y Técnica de Intermediación Laboral.

Centro de Día para Personas Privadas de Libertad, en Asturias.

Hace 14 años que trabaja en la Fundación.

“Creo que en nuestra manera de trabajar destaca una mirada muy limpia hacia la persona, sin prejuicios y con mucha confianza en el otro y en sus posibilidades, que es lo que les hace más falta. Generalmente trabajamos con personas que vienen de situaciones muy complicadas, con multi problemáticas asociadas (adicciones, privación de libertad, violencia intrafamiliar, carencias afectivas, etc.), y han generado una desconfianza muy grande hacia el entorno y, sobre todo, hacia sí mismas. Entonces, nuestro trabajo como profesionales radica en ver a la persona como un igual y en confiar en que el cambio, la mejora personal es posible. No podemos cambiar su pasado, pero sí orientarlos para que construyan un presente y un futuro de oportunidades más alentador. Otro elemento clave de nuestro trabajo es el acompañamiento. No se trata de llegar donde la persona, aparentemente, no llega. Sino de acompañarla, de ir de la mano, para que vaya adquiriendo competencias, seguridad, autoestima hasta que al final la soltemos de la mano porque ya puede volar sola. Naturalmente no siempre todo es idílico, los procesos personales son complejos y en ocasiones duros, pero ese esfuerzo siempre vale la pena por casos como el de Desirée, entre otros muchos.”

ESTAR A LA ALTURA

Casilda Santamaría

Docente de las asignaturas Técnicas del PFI de Administración.

Centre Obert El Carmel, en Barcelona.

Hace 12 años que trabaja en la Fundación.

“En Fundación Adsis trabaja gente muy motivada. Tenemos muy claro que entre manos tenemos a personas, no expedientes. Aquí estamos a disposición de quien lo necesite prácticamente las 24 horas del día. Somos muy conscientes de que trabajamos con vidas que se encuentran en momentos muy frágiles y hay que estar a la altura, no puedes decir que no. Naturalmente, no con todas las personas hacemos un seguimiento tan exhaustivo, pero con aquellas que lo necesitan y se dejan, sí. Nosotras luchamos con uñas y dientes para sacar adelante situaciones muy difíciles, pero por supuesto tenemos que respetar la voluntad de las personas. Y a veces hay algunas que no están preparadas para dejarse ayudar. En estos casos, te mueres de pena, pero es lo que hay. Lo importante es saber que has hecho todo lo que estaba en tus manos”.



INOCULAR EL CHIP DEL CAMBIO

Mar Sánchez

Técnica de empleo y de igualdad de género.

Centro para el Empleo y la Economía Social de Villaverde, en Madrid.

Hace 5 años que trabaja en la Fundación.

“Creo que muchas de las personas con las que trabajamos podrían llegar al mismo lugar al que las acompañamos sin nuestra intervención, pero también creo que tardarían muchísimo más, con todo el desgaste que esto supondría para ellas. Nuestra labor consiste precisamente en darles ese empujón, hacer ese movimiento, justo el que necesitan, para que empiece su transformación. Las técnicas de Fundación Adsis no es que tengamos nada especial, pero sí me doy cuenta que como equipo tenemos la capacidad de transmitir a las personas unas palabras, unos comportamientos que las ayudan a hacer un clic. A veces me da la sensación de que inoculamos un chip que provoca cambios muy importantes. Y eso nos hace sentir muy felices”.

MUJERES Y MEDIO AMBIENTE

La gestión de los residuos sólidos como herramienta de empoderamiento comunitario

Hoy viajamos hasta Chimoré, un municipio de Bolivia ubicado en la zona tropical del departamento de Cochabamba y habitado por unas 25.000 personas. La población de Chimoré se dedica principalmente a tareas agrícolas como el cultivo de palmito, aceites esenciales, té, banano, limón, cacao, copoazú y yuca que en gran parte sirven a la exportación.

Una de las problemáticas de este municipio, así como del conjunto del departamento de Cochabamba, es la medioambiental. Existe muy poca cultura de gestión de residuos sólidos, tanto en el ámbito doméstico como en el productivo. Por ello es habitual ver montañas de plástico en medio de la nada, lo que inevitablemente contamina las tierras y las aguas, además de causar un impacto visual enorme.

Como respuesta a las demandas de la población, desde hace unos meses estamos trabajando de manera conjunta con el Instituto de Investigación Cultural para Educación Popular (INDICEP), en sensibilizar a la población sobre estos temas así como buscando la manera de facilitar y gestionar la separación de residuos sólidos y posterior aprovechamiento.

A través de talleres formativos hemos capacitado a hombres y sobre

todo a mujeres en estas cuestiones. Trabajar específicamente con las mujeres tiene la clara intención de impulsar una transformación en los roles que tradicionalmente desempeñan: de estar limitadas a las tareas de cuidados y del hogar, a ser un referente para su comunidad en un tema específico y tan importante como la gestión de residuos sólidos.

Precisamente una de las primeras tareas que realizamos en el municipio fue acompañarlas en los trámites legales necesarios para que pudieran ostentar la propiedad de las tierras que estaban cultivando y les pertenecían pero que a nivel legal no tenían reconocidas. También hemos trabajado muy intensamente cuestiones de igualdad de género que parece que poco a poco van calando en la población.

Es esencial que sean las propias mujeres las que lleven el mensaje y

“Ellas son conscientes de que el cambio climático no afecta igual a quienes ocupan el espacio doméstico y tienen que alimentar a su familia.”

los argumentos sobre cómo abordar los problemas medioambientales y los efectos negativos del cambio climático en sus comunidades. Ellas son conscientes de que el cambio climático no afecta igual a quienes ocupan el espacio doméstico y tienen que alimentar a su familia. Además, liderar este proceso la sitúa en otro rol al que tradicionalmente desempeñan, generando un cambio de mentalidad en ellas mismas y en sus comunidades.

Los siguientes pasos que se quieren llevar a cabo en este territorio es la creación de una red profesional de recogida de residuos; el cierre del actual basurero y la construcción de uno que cumpla con la legislación vigente; la construcción de una planta de reciclaje; y la búsqueda de modelos de economía circular que permitan a la comunidad transformar los residuos, principalmente plásticos, en nuevos bienes para la comunidad y así generen además nuevos empleos.

También se plantea el reto de diseñar políticas de mitigación y adaptación frente al cambio climático que incluyan el enfoque de género, un proyecto que se llevará a cabo gracias al apoyo económico de la Generalitat Valenciana y que también permitirá elaborar un estudio sobre el rol de las mujeres frente a estas cuestiones.

¿Cuál es el origen de los plásticos desechados?

- ROLLOS DE PLÁSTICO** utilizados para cubrir los bananos y que luego se desechan en el campo o son quemados ahí mismo.
- BIDONES DE PLÁSTICO** en los que vienen los productos agroquímicos que se utilizan para fumigar los cultivos.
- BOLSAS PLÁSTICAS** de un solo uso que se utilizan para la compra doméstica.
- PLATOS, CUBIERTOS Y VASOS DE PLÁSTICO** de un solo uso que son utilizados para la venta ambulante de comida.
- BOTELLAS PLÁSTICAS** en la que se venden gaseosas y refrescos.



Rogelio Jiménez

Dirección de Desarrollo Productivo y Medio Ambiente de Chimoré.

“Todavía queda mucho por hacer, pero estos son los primeros pasos para conseguir que Chimoré sea referente en Latinoamérica de la transformación de residuos”.



Lola Hinojosa

Vicepresidenta del Concejo Municipal de Chimoré.

“Somos un municipio muy privilegiado por tener este apoyo. Atacar el problema del residuo sólido es muy importante, y el programa nos está incentivando y ayudando mucho a hacerlo. Ahora debemos llegar a más sectores de la población, como las escuelas”.



Mariela Guzmán

Secretaría General de la Federación de Comunidades Interculturales de Mujeres de Chimoré.

“Este proceso está suponiendo un cambio muy importante para Chimoré. Y no solo para unos pocos sectores de la población, sino que se trata de algo transversal que beneficia a todo el mundo”.

FRANCESC GÜELL ROCA

CON VOLUNTAD PROPIA



Soy Francesc y tengo 72 años. Después de dedicarme toda la vida a la enseñanza desde diferentes vertientes (en el aula, en la dirección y en la inspección), a los 65 años me llegó la jubilación. En los inicios me fui adaptando a la nueva situación: dedicándome a mis aficiones (caminar, leer, escribir, la historia de Barcelona, etc.). No quería precipitar una dedicación al voluntariado hasta no sentir una necesidad y una seguridad de poder cumplir con el compromiso.

Hace cuatro años, Daniel Sáez - director técnico de Passwork - me preguntó si quería dar clase de Matemáticas a diferentes grupos de jóvenes en situación de retorno o nueva incorporación al sistema educativo. Jóvenes que lo habían abandonado prematuramente o que llegaban de otros países. En cualquier caso, todos ellos jóvenes que querían tener la oportunidad de hacer un ciclo formativo y poder acceder al mundo laboral.

Enseguida le dije que sí porque ya empezaba a sentir esa necesidad ética de realizar una actividad socialmente provechosa para algunas personas en concreto. Y, al mismo tiempo, porque tenía la seguridad de poder responder al compromiso que cogía: dar clase de Matemáticas a dos o tres grupos.

Estas clases, programadas conjuntamente con los y las tutoras de cada grupo, las disfruto mucho porque, en la medida de lo posible, procuro ayudar a superar déficits en la comprensión de conceptos básicos en todos y cada uno de los chicos y chicas que hay en el aula. A lo largo de estos cuatro cursos los resultados, en global, han sido bastante satisfactorios.

FRANCESC GÜELL ROCA. VOLUNTARIO DE FUNDACIÓN ADSIS EN BARCELONA

EMPRESAS COMPROMETIDAS

TENDAM

“Uno de los compromisos de Tendam es el de colaborar en la inserción laboral y también social de colectivos en situación de riesgo. Y desde hace muchos años llevamos a cabo este tipo de colaboraciones con entidades sociales. De esta manera, cuando desde Fundación Adsis nos propusieron participar en la FP Dual en talento inclusivo, especialidad comercio, no lo dudamos ni un momento. Porque, además, vimos que por las características del proyecto teníamos la posibilidad de comprometernos también a nivel práctico y operativo. Y no podemos estar más satisfechos del resultado.

La experiencia ha sido muy positiva. Los y las jóvenes a los que hemos acompañado han tenido la oportunidad de aprender mucho y, lo más importante, poner en práctica este aprendizaje. Además, ahora forman parte de nuestra bolsa laboral, que es muy activa. En Tendam tenemos varios

trabajadores que empezaron con nosotros con programas similares a éste y que ahora ocupan puestos de responsabilidad. Es una manera muy efectiva de contar con una cantera de trabajadores en la que descubres perfiles muy interesantes. El programa también es una gran oportunidad para nuestro equipo en tiendas que gracias a estas colaboraciones descubren maneras de ver la vida muy distintas a la suya, y esto enriquece mucho. Hemos recibido feedbacks muy positivos.

Animo a las empresas que se estén planteando colaborar con proyectos como éste en el que se combina la formación teórica y práctica de colectivos en riesgo de exclusión a que no se lo piensen más y, si tienen capacidad de atenderlos, lo hagan. Nosotros ya nos hemos apuntado para repetir el año que viene con Fundación Adsis”.

LINA PÉREZ OLTRA, RETAIL HR MANAGER. TENDAM.



MAMEN ASENCIO

Periodista de RNE y RTVE.

Con más de 20 años de experiencia y diversos premios por su trabajo, ha orientado gran parte de su carrera profesional a la divulgación de problemáticas sociales, con foco especial en la juventud y la educación. Actualmente presenta y dirige el programa "Por Tres Razones", donde dedicó un programa completo al trabajo que llevamos a cabo en Fundación Adsis. Hemos querido conversar con ella para que nos cuente su visión acerca del papel de los medios de comunicación en la sensibilización social.

Mamen, ¿crees que los medios de comunicación generalistas dan suficiente protagonismo a los temas sociales?

No me gusta generalizar, pero sí es cierto que los medios de comunicación suelen seguir la misma agenda y por lo tanto a hablar todos de lo mismo. Y muchas veces las historias humanas se quedan fuera o, en el mejor de los casos, como cierre, casi como algo anecdótico, porque se supone que no interesan. Pero esto no es cierto.

¿No?

No. ¿Quién decide lo que le gusta a la gente? Las personas al final ponemos la mirada allí donde nos la hacen poner. Y creo que es responsabilidad de los y las periodistas hacer que la audiencia se fije y se interese en determinados temas que, además, nos afectan muy directamente a todos y a todas.

¿Qué es para ti social?

Social lo es todo: poder pagar el recibo de la luz, poder llevar a tus hijos a la escuela del barrio, una mujer herida o muerta en manos de su pareja, las historias de vida que hay detrás de una guerra.

¿Y qué se necesita para que estas historias lleguen?

Personas que las cuenten. En este sentido, organizaciones como Fundación Adsis ayudan mucho a ello ya que conocen a estas personas y sus realidades de manera profunda y completa.

En cambio, a las entidades a veces nos da miedo dar a conocer historias públicamente y que acaben formando parte de un circo mediático.

Hay medios, espacios y periodistas que ciertamente han perdido el norte y se han dejado llevar por el sensacionalismo, sí. Muchos de estos comportamientos no se deben tanto a los profesionales de la comunicación en sí, sino a presiones empresariales que reciben y que tienen más en cuenta los datos del Estudio General de Me-

“Se debe comunicar de manera que se llegue a la audiencia, pero nunca olvidar nuestra labor social”.

dios (EGM) que la razón de ser del medio de comunicación. Es cierto que se debe comunicar de manera que se llegue a la audiencia, pero nunca olvidar nuestra labor social. ¿Qué quieres?, ¿conseguir un nuevo lector, un nuevo espectador, un nuevo oyente, o ayudar? Si ayudo a una persona, este es mi EGM. Violencia de género es matar a 1 o matar a 20. La calidad debe de estar por delante de la cantidad. Por suerte la televisión pública ha sabido mantener su función social. Podemos hablar de todo, pero debemos hacerlo con respeto.

¿Crees que la ciudadanía todavía confía en los medios de comunicación?

La pandemia nos ayudó mucho a resituarnos en la función social que debe de tener un medio de comunicación. La gente nos escribía buscando respuesta a temas muy concretos. Nuestro trabajo consistió básicamente en buscar a las personas más expertas en la materia y hacer que su mensaje llegara de la manera más rápida y clara posible. Nos debemos a la audiencia.

¿Y la juventud?

Esa sí que es la gran asignatura pendiente que creo tenemos todos los medios de comunicación generalistas. Los jóvenes están en Internet. A través de la radio creo que tenemos muchas oportunidades, puesto que los podcast están funcionando muy bien entre la gente joven. Al final es como un amigo o una amiga que te está hablando. Creo que en este medio está todo por descubrir y es un reto apasionante.

Educación en valores.

Contagiando la sed de justicia y transformación social

Los orígenes de Adsis se remontan a un grupo de jóvenes comprometidos por la transformación social. Desde entonces una apuesta firme de la Fundación ha sido la de contagiar este espíritu crítico y el fomento de la justicia social. Lo hacemos a través de nuestro programa de educación en valores en el que cada año participan alrededor de 7.500 jóvenes de una setentena de centros educativos.

A. Participación comunitaria

Yoanna Amondarain González, *Educadora en Donostia.*

“En un mundo en el que cada vez más vivimos sin conocer el nombre de nuestra vecina ni del panadero, trabajar la participación activa de la juventud en su entorno es imprescindible. Sin ella, difícilmente podremos colaborar en una transformación social de las asimetrías locales y globales, que se base en los valores de la diversidad y la solidaridad. Sabemos que las personas jóvenes tienen potencial y energía para generar otro tipo de dinámicas sociales, y además necesitan que se escuchen sus quejas,

pero también sus ideas y sus anhelos. Por ello impulsamos acciones comunitarias en las que se generen espacios de encuentro entre los y las jóvenes de la Fundación, vecinos y vecinas del barrio, acercando miradas y promoviendo red. El trabajo de participación comunitaria con jóvenes es un guiño a la idea de comunidad, de hacer entre todas y todos, de aunar esfuerzos y de poner en valor el bien común y las habilidades, tiempos y potencial de las personas que conformamos un barrio”.

B. Aprender haciendo

Marina Vilanova Alier, *Educadora en Barcelona.*

“El Aprendizaje y Servicio es una propuesta educativa que trabajamos con alumnado de la ESO y en la que se combinan acciones solidarias que cubran necesidades reales del entorno, con el aprendizaje significativo del alumnado. Se trata de aprender haciendo. Y nuestra manera de hacerlo es promoviendo la autonomía del alumnado, así como el trabajo en equipo y la construcción del conocimiento de manera compartida y crítica. Lo conseguimos a través de talleres de sensibilización, sesiones de investigación, reflexión, salidas activas, sesiones de evaluación y de reconocimiento y celebración. Durante todo el proceso se desarrollan varias acciones de servicio que se entrelazan con las demás sesiones.

Nunca un único servicio es el objetivo final del proyecto, puesto que ponemos en valor el proceso del alumnado y el empoderamiento de los y las jóvenes como agentes de transformación social”.



**C****D**

C. La interculturalidad

Katalin Alcuturri Belausteguigoitia, Educadora en Bilbao.

“Es imprescindible que la juventud comprenda el porqué de la inmigración. Nos encontramos que mucho del alumnado con el que trabajamos en la ESO no conoce realmente los distintos motivos que llevan a una persona a huir de su país. Y eso, sumado al racismo y xenofobia creciente que se transmite en muchos medios de comunicación, redes sociales y en las calles, genera comportamientos muy poco solidarios. El trabajo que llevamos a cabo en los institutos se concreta en distintas sesiones en la que contextualizamos la

realidad, perseguimos que aflore la imagen que el alumnado tiene en la cabeza sobre la inmigración y, muy importante, experimente, de una manera vivencial, los distintos puntos de vista sobre el tema. También les acercamos casos reales de jóvenes que han venido de otros países para que les cuenten sus experiencias en primera persona. Todo ello crea conversaciones y debates muy enriquecedores y llenos de matices. Al final es bonito ver cómo se crean grupos de jóvenes que se organizan para ir más allá del trabajo en el aula”.

D. Cuidarse en las redes

Álvaro Gómez, Educador en Salamanca.

“Es la primera vez que trabajamos en primaria, pero lo hemos visto necesario porque nos hemos percatado que el alumnado de quinto y sexto curso está muy expuesto a las redes sociales y es importante abordarlo cuanto antes. No se trata de prohibir, sino de que conozcan bien la herramienta. En las redes sociales hay mucho odio (en el sentido más amplio) y a veces no se dan ni cuenta de cómo lo generan o cómo les afecta. Nuestro

trabajo consiste en, de una manera muy lúdica, explicarles la repercusión que comportamientos de odio tiene en ellos, en otras personas y en la sociedad. El objetivo es que aprendan a cuidarse como grupo, tanto dentro como fuera de Internet. Que se cuiden y que se respeten. También trabajamos con las familias y el profesorado, con el objetivo de que el proyecto pueda continuar más allá de nuestra presencia en el aula o la escuela”.

**PRE
SEN
TES**

Entra en nuestra revista PRESENTES online y descubre más sobre su historia www.fundacionadsis.org/presentes

Contigo, todo encaja



Jonathan llegó a Fundación Adsis con 12 años para recibir refuerzo escolar. La confianza y el apoyo que encontró le motivaron a seguir estudiando y se está formando para ser abogado.

Ahora, él es la pieza clave para los niños y niñas de la fundación, a los que acompaña como monitor durante el verano.

#ContigoTodoEncaja

Llevamos más de 25 años construyendo un puzzle que no deja de crecer.
Pero falta una pieza muy importante: faltas tú.

¡HAZTE SOCIO O SOCIA!

www.fundacionadsis.org

